

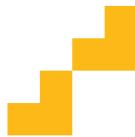
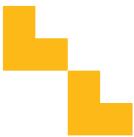
۱۶-۱



IRAN AIPA

انجمن صنفی راری عکاسان
صنعتی، تبلیغاتی و معماری
IRAN ADVERTISING, ARCHITECTURAL AND
INDUSTRIAL PHOTOGRAPHERS ASSOCIATION

تعریفه قیمت گذاری
خدمات عکسبرداری صنعتی،
تبلیغاتی و معماری



﴿بِهِ نَامَ خَالقُ نُورٌ﴾

▪ تعریفه چراغ راه کسب و کار

به واسطه گسترش و همگانی شدن اینترنت پر سرعت در جهان، شبکه های اجتماعی نیز در سالهای اخیر رشد خیره کننده ای داشته اند. بازاریابی مجازی نیز به واسطه این گسترش جایگاه ویژه ای در همه مشاغل پیدا کرده است. دیگر هیچ شک و شبه ای وجود ندارد که رونق کسب و کار را بطور مستقیمی با بازاریابی صحیح در آن کسب و کار دارد. علم بازاریابی روز دنیانه بسیار با اهمیتی برای تبلیغات و به خصوص "تصویر" در نظر گرفته است. رقابت در بازار منتج به افزایش تعداد کارفرمایان خدمات عکسبرداری حرفه ای گردیده است. این تنوع باعث شده که به خصوص عکاسان جوان در ارزیابی خواسته های کارفرما و محاسبه قیمت تمام شده خدمات عکاسی خود با چالش مواجه شوند. در سالیان گذشته انجمن هر از جندهای جهت تسهیل این چالش در راه قیمت گذاری اقدام به انتشار دفترچه ای به عنوان دفترچه تعریفه عکاسی صنعتی، تبلیغاتی و معماری می کرد تا عکاسان با رجوع به آن دفترچه تا حدودی بتوانند بر مشکلات قیمت دهنده به مشتبهان خود جیره شوند.

انجمن عکاسان صنعتی، تبلیغاتی و معماری به عنوان مرجع قابل اعتماد عکاسان و کارفرمایان، دیگر تصمیم ندارد که با روشن های سنتی اقدام به انتشار چنین تعریفه قیمت خدمات عکاسی کند. چرا که در این مقطع از زمان، گستره ای عظیمی از خواستگاه مخاطبین با تنوع بسیار گستره ای به وجود آمده است که پرداختن به همه آن ها مانند جستن سوزنی در انبار کاه است. انجمن با انجام کارهای تحقیقاتی گستره و همچنین تشکیل کارگروه تعریفه و قیمت گذاری طی مدت یک سال اقدام به قیمت گذاری خدمات عکاسی حرفه ای در شکلی نوین کرده است. مطالب زیر شرح حالی در باره این شکل نوین قیمت گذاری در ایران است.

◀ فهرست ▶

- ۱ عوامل تعیین کننده قیمت
- ۲ تعریفهای تعیین شده
- ۳ تفاوت ساختار قیمت دهی جدید با روش سنتی
- ۴ تعداد عکس در نظر گرفته شده برای یک پروژه عکاسی
- ۵ محاسبه مدت زمان یک پروژه عکاسی
- ۶ جدول حداقل سرمایه لازم برای افتتاح یک استودیو عکاسی تجاری
- ۷ برایندکلی محاسبه تعرفه‌ی قیمت**
- ۸ مثال هایی برای ارائه قیمت
- ۹ عکاسی صنعتی**
 - ۱۰ مثال ۱
 - ۱۱ مثال ۲
 - ۱۲ مثال ۳
 - ۱۳ مثال ۴
 - ۱۴ مثال ۵
- ۱۰ عکاسی تبلیغاتی**
 - ۱۱ مثال ۶
 - ۱۲ مثال ۷
 - ۱۳ مثال ۸
 - ۱۴ مثال ۹
 - ۱۵ مثال ۱۰
 - ۱۶ مثال ۱۱
- ۱۷ عکاسی معماری**
 - ۱۸ مثال ۱۲
 - ۱۹ مثال ۱۳
 - ۲۰ مثال ۱۴

۷ عوامل تعیین کننده قیمت

- مهمترین عواملی که در بدست آوردن هزینه نهایی یک پروژه عکسبرداری نقش ایفا می کند عبارت است از:
- ۱. قیمت ارز
 - ۲. هزینه های جاری یک استودیو عکاسی
 - ۳. میزان سرمایه گذاری عکاس
 - ۴. محاسبه استهلاک ادوات عکاسی
 - ۵. سود مطلوب در حد تجربه و تحصیلات عکاسان
 - ۶. تعداد و تنوع پروژه های عکاسی موجود در بازار کار در فهای
 - ۷. تورم موجود در جامعه

۸ تعریف نهایی تعیین شده

اجمن عکاسان صنعتی، تبلیغاتی و معماری در سال ۱۴۰۰ اقدام به تشکیل کارگروه تعریفه و قیمت گذاری کرد. این کارگروه طی چندین نوبت برپایی جلسات حضوری و تحقیقات میدانی و ارائه پرسش نامه هایی به اعضاء خود، مجموع این داده ها را جمع آوری و تحلیل کرده و اقدام به انتشار مقاله ای در شماره یک نشریه ناوдан (نشریه تخصصی اعضاء انجمن) در شهریور ۱۴۰۰ نموده است. بنابر مندرجات این مقاله که در وبسایت رسمی انجمن در دسترس همگان می باشد، با در نظر گرفتن جدول صفحه ۱۰ این مطلب، حداقل قیمتی که یک عکاس حرفه ای در سال اول ابابت انجام یک پروژه عکاسی باید از کارفرما طلب کند تقریباً مبلغ ۱۶۰,۰۰۰ ریال (شانزده میلیون تومان) است.

در اینجا به جزئیات مقاله مذکور و اعداد بدست آمده نمی پردازیم، لیکن مخاطبین محترم جهت مطالعه کامل چگونگی به دست آمدن این عدد می توانند به وبسایت انجمن به آدرس اینترنتی www.iranaipa.com مراجعه کرده و نشریه شماره اناوдан را به صورت رایگان دانلود و مطالعه کنند.

▪ تفاوت ساختار قیمت دهی جدید با روش سنتی

آخرین بار در سال ۱۳۹۵ ابا رنج و تلاش بسیار زیاد هیئت مدیره وقت، تعریفه رسمی خدمات اجمانی عکاسان صنعتی و تبلیغاتی ایران تهیی و منتشر گردید. همانطور که در ابتدای این مقاله ذکر شد، گسترش بازاریابی دیجیتال منتج به گسترش بازار عکاسی صنعتی، تبلیغاتی و معماری گردیده. برخان این ادعای راهی راحتی در گسترش روزافزون دانشکده‌ها و آموزشگاه‌های عکاسی و همچنین فروشنده‌گان ادوات حرفه‌ای عکاسی می‌توان دید. این گسترش باعث گردیده که عکاسان به ساختاری جدیدتر و به روز تر از ساختار سنتی تعریفه و قیمت گذاری احتیاج داشته باشند. این چهارچوب باید بیشتر از قبل به عناصری همچون زمان درگیری در پروژه، تعداد عکس و کیفیت بپردازد. هر چند که در تعریفه قبلی هم‌سucci شده بود که این عناصر نادیده گرفته نشود اما حقیقت این است که عوامل فوق الذکر به حاسیه رانده شدن.

این شکل از قیمت گذاری که مدت‌های است که در دیگر نقاط جهان استفاده می‌شود، توانسته پاسخی مناسب باشد بر همه شرایط رایج در بازار کار عکاسی صنعتی، تبلیغاتی و معماری. چه در پروژه‌هایی که **تعداد محصولات نقش مهمی** ایفا می‌کنند چه پروژه‌هایی که **کیفیت و خلاقیت عکس نقش اصلی را دارند**.

بانگاهی موشکافانه به تعریفه قدیم می‌توان دریافت که قیمت‌های آن دفترچه، غالباً پز محدود یا به عبارتی بر پایه هر یک عکسی که عکاس به تبت می‌رساند بوده است. در فرمت جدید‌قصد آن است که قیمت‌ها بر اساس زمان مدور تعریف گردد. یعنی عامل مهم در قیمت گذاری مقدار زمانی باشد که عکاس صرف می‌کند تا عکس را تبت کند. در بسیاری از موارد کارفرماد تعداد عکس‌های موردنیازش با بهام موافق است و فقط به خاطر کمتر هزینه کردن به عکس دلخواهش دست پیدانمی‌کند. به طور مثال در بسیاری از موارد کارفرمای احتیاج به دو چند عکس با زوایای مختلف از محصول خود دارد اما برای اجتناب از پرداخت مبلغ بیشتر برای عکسی که مطمئن نیست بعد از آن استفاده خواهد کردیانه. عطاپیش راهه لقاپیش بخشیده و از سفارش آن صرف نظر می‌کند. در صورتی که این جالش بالندگی تعامل می‌تواند به خرسنی طرفین بیانجامد. کارگروه تعریفه و قیمت گذاری اجمانی عکاسان صنعتی، تبلیغاتی و معماری به خوبی واقف

است که تغییر ساختار به شیوه نوبن احتمالاً با جالتن هایی روبرو خواهد بود. لذا جهت رفع هرچه بعتر این جالتن ها با ذکر مثال هایی امیدوار است که بتواند این روش را شفاف سازی کرده تا هر سال با توجه به بالا رفتن قیمت ها و دستمزد ها در جامعه، اجمن به راحتی بتواند قیمت تمام شده را به روز رسانی کردو مانع بزرگی از چند گانگی ارائه تعریفه قیمت ها بردارد. جهت درک هر چه بعتر این روش قیمت گذاری که در حال حاضر بسیاری از عکاسان با سابقه به طور آگاهانه آن را در پیش گرفته اند، مجبور هستیم ابتدا توضیحات کوتاهی را ارائه کرده و سپس با ذکر مثال هایی در زمینه های مختلف، آن را شفاف سازی کنیم.

▪ تعداد عکس در نظر گرفته شده برای یک پروژه عکاسی

با پرسش هایی که از اعضاء با سابقه اجمن عکاسان صنعتی، تبلیغاتی و معماری به عمل آمده است، میانگین تعداد عکس هایی که یک عکاس میتواند در یک روز از یک پروژه عکاسی تهیی کند بین ۴ تا ۵ فریم عکس نهایی در نظر گرفته شده است. این آمار با توجه به مهیا بودن شرایط پیش تولید مناسب و بر اساس میانگین چگونگی عوامل موجود در پروژه های عکاسی بازار کار ایران در نظر گرفته شده است.

موقعیت مکانی و زمانی پروژه، اجرای صحیح اتود های طراحی شده، فرمت دوربین، میزان و نوع نورپردازی لازم، تدارکات و لجستیک، پشتیبانی کارفرما، شرایط آب و هوای فرمت تصویر در خواستی کارفرما، صحنه پردازی و ساخت دکور، همراهانگی های امنیتی و دراستی، مهیا بودن کاراکتر های انسانی، ایاب و ذهاب، مشکلات اقامتی و غیره از عوامل بسیار مهمی هستند که در تعداد کل عکس نهایی که یک عکاس می تواند از یک پروژه عکاسی در یک روز تهیی کند تأثیر مستقیم دارد.

با رهایی از این بوده ایم که عکاس برای تهیی یک عکس چند روز زمان صرف کرده است و چه بسیار پیش آمده است که به علت مهیا نبودن بعضی از شرایط فوق، عکاس مجبور به ترک لوکیشن تا آماده سازی کامل شده است. چیدمان و صحنه پردازی داخل استودیو امری سخت، بسیار

زمان برآست. یک چیدمان به نظر راحت از یک مجموعه مخصوصاً ساده و نه چندان چالشی، ممکن است یک روز زمان یک عکاس را به خود اختصاص دهد. با همه حقایق ذکر شده به طور میانگین و با شرط مهیا بودن عوامل پیش تولید یک عکاس در فهای توانایی گرفتن ۰۵۰ فریم عکس در یک روز کاری را دارد.

▪ محاسبه مدت زمان یک پروژه‌ی عکاسی

از لحظه‌ای که عکاس به هر طریقی مشغول پیش تولید محتواه تصویری یک پروژه می‌گردد تا لحظه‌ای که آخرین فایل آن محتواه تصویری آماده تحویل به مشتری می‌شود را باید بازه زمانی یک پروژه عکاسی تلقی کرد. این بازه زمانی مناسب با نوع پروژه، دارای گستردگی بسیار وسیعی است که از چند ساعت تا چند سال می‌تواند به طول بینجامد. جهت دستیابی به یک مفهوم کلی زمانی در اجرای یک پروژه عکاسی، بهترین راه استفاده از رایج ترین واحد زمان برای کار، یعنی **روز کاری** است. هر روز کاری طبق تعریف وزارت کار شامل ۲۰ ساعت و ۰ دقیقه کار است.

با توجه به تجارب همکاران حرفه‌ای در انجمن عکاسان صنعتی، تبلیغاتی و معماری پادآوری این نکته ضروری است که برای یک پروژه عکاسی به صورت پیش فرض سه روز کاری زمان در نظر گرفته شده است. این سه روز شامل **یک روز کاری** برای **عکسبرداری از پروژه** (در محل پروژه) یا در محل استودیو فرقی نمی‌کند) و دو روز دیگر شامل پردازش کردن و آماده سازی نهایی عکس‌ها جهت تحویل به مشتری در نظر گرفته شده است.

جدول حداقل سرمایه لازم برای افتتاح یک استودیو عکاسی تجاری

جدول زیر در مردادماه ۱۴۰۰ انتهیه گردیده و با شرح کامل در نشریه سماره اناودان منتشر شده است.
این جدول به حداقل سرمایه لازم بابت تجهیز و راه اندازی یک استودیو عکاسی حرفه ای پرداخته است. به عکاسانی که از تجهیزات پیشرفته تری نسبت به آنچه در این جدول آمده است انتقاده می کنند. باید مذکور شد که جهت دست یابی به تعریفه متناسب با سرمایه گذاری آن ها، خودشان را سأاً باد این تفاوت قیمت سرمایه گذاری را در نظر گرفته و لحاظ کنند.

ردیف	شرح هزینه	فی (به ریال)	جمع کل (به ریال)
۱	دوربین عکاسی فول فریم دی اس ال آر + ۳ عدد لنز + کیف دوربین	۱۰۰.۰۰۰	۱۰۰.۰۰۰
۲	استهلاک لوازم عکاسی ردیف ابر اساس . اسال	۱۵۰.۰۰۰	۱۷۵.۰۰۰
۳	۶ شاخه فلاش .. ۴ زول + پایه ها + تریگر (همگی بند چینی)	۶۰.۰۰۰	۲۱۰.۰۰۰
۴	استهلاک فلاش های ردیف ۳ بر اساس . اسال	۶۰.۰۰۰	۲۱۵.۰۰۰
۵	تجهیزات جانبی استودیو مانند سه پایه . هد . پایه بکاراند پرتابل . استند بکاراند تابت برقی . فون ۳ عدد . میز عکاسی (همگی چینی)	۵۰.۰۰۰	۲۶۵.۰۰۰
۶	استهلاک تجهیزات جانبی استودیو ردیف ۵ بر اساس . اسال	۵۰.۰۰۰	۲۷۹۵.۰۰۰
۷	تجهیزات جانبی نور پردازی مانند سافت باکس ۲ عدد . لامپ . ۲ عدد . ۶ . ۲ عدد بیوتی دیشن . ۲ عدد آساندو . ۲ عدد شیدر پاتری و فیلترها . اعدد رفلکتور . اعداد خمیده . اعداد میز نور . ۲ عدد کیره . پانوگراف ۳ شاخه ای . ۲ عدد جتر (همگی بند چینی)	۳۳۰.۰۰۰	۳۳۰.۳۵۰
۸	استهلاک ادوات نور پردازی . ردیف لا بر اساس . اسال	۳۳۰.۰۰۰	۳۳۰.۵۰۰
۹	کامپیوتر شامل . کیس . سی پی یو . کارت گرافیک مناسب . کارت صد امناسب . زم مناسب . مانیتور مناسب . کیبورد . دی وی دی رایتر . پاور . موس . هارد دیسک کتاب . هارددیسک ترمال . اسپیکر . پرینتر تک رنگ . محافظ برق . لایسننس آنتی ویروس . تلفن و یک عدد لب تاپ معمولی	۹.۰۰۰	۳۹۵۰.۰۰۰
۱۰	استهلاک کامپیوتر ردیف ۹ بر اساس . اسال	۹.۰۰۰	۹۰.۴۰۰

ردیف	شرح هزینه	فی (به ریال)	جمع کل (به ریال)
۱۱	مبلمان اداری شامل یک عدد میز کارخانی ارزان، یک عدد صندلی مناسب، سه عدد صندلی پلاستیکی خیلی ارزان، یک عدد میز کوچک، ادوات میز اداری	۲۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۴.۲۴۸.۰۰۰
۱۲	استهلاک مبلمان اداری بر اساس اسال	۲۰۰.۰۰۰	۴.۲۶۰.۰۰۰
۱۳	تجهیزات آبارخانه مانند بخشال، اجاق گاز، کتری برقی، لوازم پذیرایی همگی از ازان ترین برندهای ایرانی بازار	۱۲۰.۰۰۰	۴.۳۷۰.۰۰۰
۱۴	استهلاک تجهیزات آبارخانه ردیف ۱۳ بر اساس اسال	۱۲۰.۰۰۰	۴.۴۰۰.۰۰۰
۱۵	رهن و اجاره یک استودیو، لامتری در مرکز شهر تهران، ملک قدیمی، سند مسکونی و موقعیت اداری حدود ۱۵ میلیون رعن ۱۵ میلیون اجاره هر ماه * در اینجا فقط مبلغ رعن محاسبه میشود و مبلغ اجاره بعداً درج می گردد	۱.۰۰۰.۰۰۰	۵.۹۰۰.۰۰۰
۱۶	مودم + اینترنت موردنیاز یک سالانه	۳۰.۰۰۰	۰.۹۳۰.۰۰۰
۱۷	هزینه های جاری دفتر مانند آپ، برق، تلفن، گاز، موبایل سالانه	۷۰.۰۰۰	۰.۹۹۰.۰۰۰
۱۸	تجهیزات آبارخانه مانند بخشال، اجاق گاز کتری برقی، لوازم پذیرایی همگی از ازان ترین برندهای ایرانی بازار	۷۰.۰۰۰	۱.۰۵۰.۰۰۰
۱۹	*هزینه های رابح منزل جای، قمهوه، قند، شکر، نوشت افزار و ایاب و ذهاب ماهانه ۰.۵ هزار تومان که در جمع نهایی درج می گردد	۷۰.۰۰۰	۱.۰۵۰.۰۰۰

*تبصره: تجمعی ردیف ۱۵ و ۱۶ به عنوان هزینه های جاری ماهانه ۱۵ میلیون و پانصد هزار تومان به مخابرات کل اضافه می گردد.

*تصریف: جدوں، فوپ، چن مدادا۔ ۶۰۰ را قیمت ہے دلائیں تھے اس توہماں سستہ شدہ است۔

با توجه به مطلب مندرج در نشریه شهاره یک ناودان و همچنین جدول صفحه‌ی قبل تعریفه قیمت حق الزحمه عکاس صنعتی، تبلیغاتی و معماری در سال ای۱۴ به شرح زیر است:

- (۱) تعریفه حق الزحمه یک عکاس صنعتی، تبلیغاتی و معماری بابت انجام یک پروژه عکاسی تیپ، شامل یک روز عکاسی از محل پروژه و دو روز پیرایش و تدوین عکس‌ها با بالعکس، **مبلغ ۱۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال** می‌باشد.
- (۲) تعریفه حق الزحمه روزانه یک عکاس صنعتی، تبلیغاتی و معماری بابت یک روز کاری کامل یعنی هفت ساعت و بیست دقیقه‌چه برای عکاسی باشد چه برای تدوین و پیرایش عکس، **مبلغ ۵۵,۰۰۰ ریال** در روز می‌باشد.
- (۳) تعریفه حق الزحمه ساعتی یک عکاس صنعتی، تبلیغاتی و معماری چه برای عکاسی باشد چه برای تدوین و پیرایش عکس، **مبلغ ۷,۰۰۰,۰۰۰ ریال** در ساعت می‌باشد.
کلیه هزینه‌هایی اضافی بر عهده کارفرما می‌باشد. به عنوان مثال کلیه اقلامی که برای چیدمان استفاده می‌شوند، هزینه استفاده گریمور، کلیه هزینه‌های ساخت دکور، هزینه اجاره استودیو بزرگ برای عکاسی از محصولات بزرگ، هزینه اجاره تجهیزات و ادوات عکاسی مازاد در جدول صفحه ۱۰ و تعمیرات احتمالی آن‌ها بر اثر حوادث غیر متوجه، هزینه تکنسین‌های فنی تجهیزات، هزینه بالابر، ایاب و ذهاب، هزینه‌های اقامتی در پروژه‌های خارج از محل سکونت عکاس، هزینه تجهیزاتی که بعداز یک پروژه قابل استفاده نخواهد بود مانند بکگراند، هزینه خرید عکس‌های مورد نیاز از آرائنس‌های عکاسی، حق الزحمه هنرمندان کاری، هزینه اجاره باغ یا دیگر اماکن مورد نیاز، هزینه ساخت سافت باکس‌های عظیم، هزینه خدمات و تدارکات پروژه‌های خارج از استودیو، کلیه هزینه‌های پیش تولید، کلیه هزینه‌های چاپ مورد نیاز، هزینه حمل و نقل محصولات، هزینه اجاره و ساخت داربست در همه مثال‌های زیر هر سه روز با قیمت تعریفه یک پروژه صنعتی تیپ قیمت گذاری شده است.
در همه مثال‌های اگر یک پروژه کاری چهار روز زمان کل آن به طول می‌کشد، سه روز آن با قیمت یک پروژه تیپ صنعتی و روز چهارم با قیمت حق الزحمه روزانه یک عکاس محاسبه شده است.

۷ مثال هایی برای ارائه قیمت عکاسی صنعتی مثال ا:

توضیحات	موقعیت مکانی	کارفرما
تھیه گزارش کامل تصویری از کارخانه، مرافق فرآوری سنگ، دستگاه های برش، رخت ادای، تخلیه و باگری، ساب و پولیش سنگ، مرافق بهبود کیفیت سنگ، زنگ و زین	یک شهرک صنعتی نزدیک شهر محل سکونت عکاس	کارخانه سنگ بری

محاسبه مدت زمان لازم جهت اجرای این پروژه: از لحظه ای که عکاس در داخل استودیو اقدام به جمع آوری لوازم می کند تا زمان بازگشت وی به استودیو زمانی است که عکاس در گیر پروژه بوده و باید محاسبه گردد. با استفاده از تجارت عکاسان حرفه ای انجمن میتوان اذعان داشت که یک همچین پروژه ای که می توان آن را پروژه **تیپ صنعتی** نامید و بدون احتیاج به نورپردازی و فقط با نور محیط باید عکسبرداری شود. یک روز کامل کاری عکسبرداری از آن زمان می گیرد و بدون شک دو روز کامل کاری هم صرف آماده سازی و تدوین فایل ها می گردد.

جمع بندی و قیمت نهایی مثال ا

این پروژه **سه روز کامل کاری** زمان عکاس را به خود اختصاص می دهد و در کمترین قیمت ممکن محاسبه شده عکاس باید **مبلغ ۱۶۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال** را از کارفرما مطالبه کند.

* مجدداً بدانور این نکته مهم هستیم که بر اساس جدول دادا، سرمایه لازم در صفحه ۱۰ قیمت دوربین و لنزها (بر اساس دلار ای۳هزار تومان - مرداد۱۴۰۴) مبلغ ۱۵۰ میلیون تومان درج گردیده در صورتی که اگر یک عکاس از دوربین قطع متوسط پیشرفت و باحتی دوربین های فول فریم بدون آینه جدید امروزی بخواهد استفاده کند (آن هم با دلار ای۳هزار تومان - آذر ۱۴۰۴) دادا از ۵۰۰ میلیون تا چند میلیارد تومان باید برای ردیف یک جدول فوق سرمایه گذاری کند. وی حتماً بایست این تفاوت قیمت نهایی سرمایه گذاری را محاسبه کرده و در تعریفه نهایی خود که مسلمابیش

از مبلغ ارائه شده در مثال است بگنجاند. در مثال های بعدی دیگر به این نکته اشاره نخواهیم کرد
چرا که در همه موارد بعدی این امر مشترک خواهد بود.

مثال ۲

توضیحات	موقعیت مکانی	کارفرما
عکسبرداری از ۳۰۰ مدل سنگ پرش داده شده و آماده تحویل به اندازه ۲۱۰×۱۸۰ سانتی متر در محل کارخانه	یک شهرک صنعتی نزدیک شهر محل سکونت عکاس	کارخانه سنگ بری

در مثال ۲ کارفرما برای استفاده در چند بست تبلیغاتی احتیاج به عکاسی صحیح از محصولات خود دارد. در این عکس ها رنگ سنگ ها به همچ عنوان نباید تغییر کند و تمامی رگه های آن ها باید کاملاً مشخص باشند. همچنین به دلیل برآق بودن سنگ ها به همچ عنوان روی سنگ ها همچ رفلکسی از نور محیط دیده نشود. پرسپکتیو سنگ ها هم نباید دچار تغییر شود. کارفرما می خواهد به صورت هر عدد محصولی که دارد قیمت به او داده شود.

محاسبه مدت زمان لازم جهت اجرای این پروژه:

در این مثال مطمئناً احتیاج به نورپردازی در محل می باشد و ادوات نورپردازی باید به محل پرداخته شود. گنرال نور محیط هم عاملی ساخت، مهم و زمان گیر خواهد بود. همچنین جابجایی محصولات هم که خلی سنگین هستند باید بالیفتراک یا جرثقیل سقفی انجام گیرد و چه بسا برای هربار جابجایی محصولات، عکاس مجبور باشد ادوات نورپردازی خود را جمع کند. همه این عوامل باعث به دراز اکسیدن مرحله عکاسی می شوند. به راحتی می توان تخمین زد مرحله عکسبرداری در این پروژه دو روز کامل کاری به دراز خواهد گشید. آماده سازی و تدوین ۳۰ فریم عکس هم با توجه به حساسیت های موجود مثل مدیریت رنگی آن بیش از دو روز زمان نخواهد برد.

جمع بندی و قیمت نهایی مثال ۲

درنتیجه برای کل پروژه که چهار روز کاری زمان می گیرد باید مبلغ ۳۱۵,...,۳۱۵ ریال قیمت داد و چون کارفرما می خواهد بر اساس هر فریم قیمت داده شود هر فریم عکس حداقل

۱۷۰,۰۰۰ ریال برای صاحب پروژه هزینه خواهد داشت.
 *تبصره: پیش شرط قیمت بالا وجود **۳۰ عدد** محصول برای عکاسی است و کم و زیاد شدن تعداد محصولات در قیمت کل تاثیر خواهد داشت.

مثال ۳:

توضیحات	موقعیت مکانی	کارفرما
عکسبرداری از امداد دیگ بخار در محل کارخانه (هر دیگ بخار از دو زاویه). سه عدد از بویلهای جنس ورق استیل براق هستند و همچنین عکسبرداری از بخش های مختلف کارخانه مانند بخش طاری و تهیه نقشه استاندارد صنعتی، برش کاری و سوراخ کاری ورقه های دستگاه CNC. عکاسی از بازاری فنی جوش های دیگ بخار، تست هیدرولاستاتیک، عایق کاری، ایزو لاسیون، روکش کاری و نصب تجهیزات، تمامی عکس های دیگ ها با دم بکاراند خاکستری تحويل شود.	یک شهرک صنعتی نزدیک شهر محل سکونت عکاس	کارخانه تولید بویله (دیگ بخار)

در مثال ۳ کارفرمانه تنها می خواهد از محصولات تولیدی خود که دیگ های بخار هستند عکس های نورپردازی شده و با کیفیت تهیه شود، بلکه از واحدهای مختلف کارخانه هم می خواهد برای استفاده در بستر های مختلف تبلیغاتی عکس صحیح صنعتی داشته باشد. محاسبه مدت زمان لازم جهت اجرای این پروژه:

۱. زمان عکاسی از دیگ ها با روکش ورق استیل: (جمعاً یک روز و نیم)

سه عدد از دیگ های جنس ورق استیل براق هستند و عکسبرداری صحیح از آن ها بسیار سخت و پیچیده است و قطعاً نصف روز کاری زمان عکاسی هر دیگ بخار با ورق استیل براق خواهد بود که در کل عکسبرداری از این سه دیگ بخار با روکش ورق استیل براق یک روز و نیم کاری زمان می برد.

۲. زمان عکاسی از دیگ های بخار معمولی: (جمعاً یک روز و نیم)

هفت محصول با قیمانده هم با توجه به سنجکنی آن ها و سخت بودن جایجایی شان یک روز و نیم کاری زمان میگیرد تا با نور پردازی صحیح از آن ها عکسبرداری شود.

۳. زمان آماده سازی و دوربری عکس های دیگ ها: (جمعاً چهار روز)

کارفرما تمامی عکس های دیگ ها را روی بکاراند خاکستری نیاز دارد و تمامی دیگ ها

برآمدگی ها، فرو رفتگی ها و فضاهای خالی بسیاری دارند که باعث می گردد تدوین و دوربری کردن تصاویر آن ها بسیار سخت، خسته کننده و زمانبر شود. در چنین مواردی تجربه ثابت کرده است که در یک روز بیش از سه تا پنج تصویر رانمی شود پیرایش و دوربری کرد. کارفرما امتحان دارد و از هر کدام دو عکس از زوایای مختلف نیاز است. یعنی جماعتیست عکس وجود دارد که دوربری آن ها بسیار سخت است و عکاس در بهترین و سریع ترین حالت می باشد چهار روز کاری کامل صرف پیرایش و دوربری این عکس ها کند.

۴. زمان عکاسی و آماده سازی عکس ها از واحدهای مختلف کارخانه: (جمعه سه روز)
عکسبرداری از واحدهای مختلف کارخانه با نور محیط و تدوین آن ها و ارائه سی تا جمله عکس نهایی هم که قبلابه عنوان عکاسی تیپ صنعتی به آن اشاره کرده ایم سه روز کاری کامل وقت خواهد برد.

جمع بندی و قیمت نهایی مثال ۳

با جمع بندی چهار مورد ذکر شده شاهد آن هستیم که عکسبرداری پروژه فوق الذکر **ده روز کاری کامل** زمان عکاس را به خود اختصاص میدهد و به تعبیری دیگر، این پروژه ظاهر اساده به اندازه بیش از سه پروژه تیپ صنعتی کار و زمان مبیند که عکاس حرفه ای باید **هزار ۵۳۵,..., بلغ** **ریال** از کارفرما طلب کند.

***تبصره:** فراموش نشود که طی تحقیقات میدانی به عمل آمده توسط اجمن، پراکندگی خوشن بینانه تعداد پروژه های عکاسی برای هر عکاس حرفه ای جوان، دو و نیم پروژه در ماه است و قطعاً وجود چنین پروژه هایی به طور مداوم بسیار نادر است. لذا به خصوص عکاسان جوان تر دچار این توهمنشوند که با دو پروژه در ماه می توانند رآمد بسیار خوبی داشته باشند. حقیقت بازار کار این گونه نیست.

متأل ۴:

کارفرما	موقعیت مکانی	توضیحات
روابط عمومی یک مخدمع پتروشیمی و یک کارخانه ماشین سازی صنایع سنگین به طور مشترک	آراک - چابهار	حضور لاروز و شب در چابهار و آراک و تهیه گزارش تصویری ۲۰۰ عکسی از مرادل حمل و نصب یک تاور ۷۵ متری با وزن ۲۹۰ تن

در متأل شماره ۴ محل زندگی عکاس تهران در نظر گرفته شده و کارفرمایان به طور مشترک واحد روابط عمومی یکی از مجتمع های پتروشیمی در چابهار و یک کارخانه صنایع ماشین سازی سنگین در آراک هستند.

یک Amine Contactor Tower به وزن ۲۹۰ تن و طول ۲۵ متر به سفارش این مجتمع پتروشیمی توسط یکی از صنایع ماشین سازی سنگین در آراک ساخته شده است و در حال بازگیری بوده تا به چابهار حمل شود و در آن جا در محل مجتمع پتروشیمی نصب گردد.

محاسبه مدت زمان لازم جهت اجرای این پروژه:

عکاس باید با حضور در شهر آراک ابتداد روز و یک شب را برای عکاسی از مرادل بازگیری این سازه وقت گذاشته و بعد از دو هفته که این سازه به چابهار میرسد دوباره سفر کرده و این بار به چابهار برود و پنج روز و چهار شب دیگر در چابهار بماند تا از مرادل نصب آن گزارش تصویری تهیه کند.

این پروژه رامی توان از انواعی تلقی کرد که زمان عکسبرداری آن ها طولانی ولی زمان آماده سازی عکس هایش خیلی کمتر است. پیرایش و آماده سازی فایل های تمامی ۲۰۰ عکس مورد احتیاج کارفرما بیشتر از دو روز کاری زمان برخواهد بود ولی زمان عکسبرداری هفت روز به طول خواهد انجامید.

جمع بندی و قیمت نهایی متأل ۴

در نهایت انجام عکسبرداری و تحویل فایل ها برای عکاس نه روز کاری کامل به درازا خواهد کشید. اگر سختی راه و دوسفر هوایی و شرایط اقامتی نه چندان مطلوب را نخواهیم در نظر بگیریم، عکاس می تواند این پروژه را نه روزه در نظر بگیرد و با بت انجام این پروژه در نه روز کاری کامل

مبلغ ۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال از کارفرما طلب کند.

مثال ۵:

کارفرما	موقعیت مکانی	توضیحات
روابط عمومی بک شهرک صنعتی	منطقه آزاد ارس	عکسبرداری ۳۶۰ درجه با دوربین DSLR از ۴۵ نقطه مشخص شده شهرک ساخت تور مجازی، تحویل آفلاین فایلهای تور مجازی، آپلود نگهداری یک ساله تور مجازی در اینترنت

در این مثال یک شهرک صنعتی جهت تعامل بهتر با مخاطبانش قصد دارد که از کل شهرک صنعتی یک تور مجازی تهیه کرده و با ارائه آن به کارآفرینان داخلی و خارجی سعی در جذب سرمایه و فروش زمین و سوله های صنعتی خود کند. شهرک های صنعتی از مراکز اصلی شهر نشینی فاصله دارند و این دوری مسافت یکی از مشکلات اصلی ارائه محصولات و واحدهای صنعتی به مخاطبان است. استفاده از تور مجازی از بهترین بسترهای تبلیغاتی است که می توان جهت کوتاه کردن این مسافت از آن بهره برد.

محاسبه مدت زمان لازم جهت اجرای این پروژه:

(۱) زمان عکسبرداری از پروژه: (دو روز کاری)

عکاس می بایست با اولین پرواز صبح به تبریز برسد و سپس از آن جا با خودرو به منطقه آزاد ارس حرکت کند و با دوربین DSLR از ۴۵ نقطه تعیین شده شهرک صنعتی عکاسی ۳۶۰ درجه به عمل بیاورد. استفاده از دوربین های Omnidirectional Camera تاکید زمان عکاسی را به یک روز تقلیل دهد ولی کیفیت پایین این گونه از دوربین ها باعث میشود که هم عکاس و هم کارفرما روی عکاسی با DSLR تاکید داشته باشند. عکاسی ۳۶۰ درجه با دوربین های DSLR هم کار سخت و پیچیده ای است که در سریع ترین حالت بیشتر از روزی ۲۰ تا ۲۵ عکس نمی شود گرفت. لذا برای چنین پروژه ای حداقل دو روز کامل کاری باید وقت گذاشت تا از آن عکسبرداری کرد.

(۲) زمان ساخت عکس های ۳۶۰ درجه: (پنج روز و نیم کاری)

آماده سازی فایل ها و ساخت یک عکس ۳۶۰ درجه بسیار طاقت فرسا و زمان گیر است. در

خوش بینانه‌ترین حالت یک عکاس با مهارت و سرعت بالا می‌تواند در یک روز هشت عکس ۳۶۰ را بسازد و به فایل نهایی تبدیل کند. با توجه به ۴۵ عکس مورد نیاز کارفرما، آماده سازی و ساخت عکس‌های ۳۶۰ درجه این پروژه حداقل پنج روز و نیم زمان خواهد بود.

۳) زمان ساخت تور مجازی و آپلود فایل‌ها: (یک روز و نیم کاری)

در این مرحله بعد از ساختن عکس‌های ۳۶۰ درجه عکاس باید اقدام به ساخت تور مجازی کند. در این مرحله با توجه به تعداد ۴۵ عکس درخواستی و این که اطلاعات زیادی در تور مجازی باید گنجانده شود. در صورت آماده بودن همه این اطلاعات حداقل یک روز و نیم باید صرف ساخت و آپلود فایل نهایی تور مجازی کرد.

جمع بندی و قیمت نهایی مطالب

این پروژه شرایط کاری و تکنیکی خیلی سختی را داراست و شاید به همین دلیل است که عکاسان کمتری رغبت به انجام این گونه از پروژه ها دارند. طی توضیحات درج شده عکسبرداری و پیرایش و ساخت تور مجازی در این پروژه نه روز کاری کامل زمان یک عکاس را به خود اختصاص خواهد داد. بنابراین برای اجرای این پروژه عکاس باید **هزار و ۶۰۰ ریال** را طلب کند.

*تبصره: دوباره باید استناد کرد به جدول صفحه ۱ که هزینه‌های همچون هد مخصوص پاناراما، لنز فیش آی، طراحی و ساخت وبسایت، خرید نرم افزارهای تخصصی این کار، نسبت دامنه و هزینه نگهداری یک ساله یک وبسایت که برای این گونه از پروژه ها لازم است، در جدول حداقل هزینه های لازم برای سرمایه گذاری افتتاح یک استودیو عکاسی قید نشده است. لذا عکاسانی که می‌خواهند قیمت نهایی واقعی این گونه پروژه های عکاسی ۳۶۰ درجه را بدست آورند، می‌بایست این قبیل هزینه ها را به جدول فوق اضافه کرده و در محاسبه نهایی خود لحاظ کنند.

عکاسی تبلیغاتی

مثال ۶:

کارفرما	موقعیت مکانی	توضیحات
تولید کننده ظروف نشیشه و بلور	محل استودیو عکاس	عکسبرداری تک محصول. تعداد ۱۰۰ محصول در بکگراند مشکی، دوربین کامل همه فایل ها و تحویل فایل PSD به کارفرما

تجربه عکاسان در مثال ۶ نقش بسیار مهمی را بآفایمیکند. عکسبرداری صحیح از شیشه و بلوریات کار سختی است که اگر اصول صحیح نورپردازی در آن اعمال نشود به یک کلاف سردگم تبدیل خواهد شد. یک عکاس با تجربه ممکن است بتواند به راحتی تارویز ۶۰ محصول از این دست را عکسبرداری کند و عکاس کم تجربه تر شاید توانایی عکاسی بیشتر از ۲۰۰ محصول در روز را نداشته باشد. در دوربین کردن عکس ها هم سرعت و توانایی عکاس یا پراوری که برای او کارمنی کند نقش مهمی دارد. معمولاً عکاسان با تجربه تر جون اکثر اسن بالاتری هم دارند در این بخش کند تر از عکاسان جوان هستند. لذا عکاسان مدت در این مثال ابتدا باید توانایی های خود را در هر دو مرحله عکاسی و دوربین فایل ها سنجیده و سپس اقدام به ارائه قیمت کنند.

محاسبه مدت زمان لازم جهت اجرای این پروژه:

(۱) مدت زمان عکاسی: (چهار روز کاری)

توانایی عکاس در این مثال را به طور متوسط عکاسی از ۳۰۰ محصول در روز گرفته شده و با توجه به تعداد ۱۰۰۰ محصول ارائه شده عکسبرداری این پروژه چهار روز کاری تمام زمان خواهد بود.

(۲) مدت زمان دوربینی: (چهار روز کاری)

توانایی عکاس یا پراور در اختیار وی بابت پیرایش و دوربین کردن عکس های نیز ۳۰۰ محصول در روز در نظر گرفته شده و با توجه به تعداد ۱۰۰۰ محصول ارائه شده پیرایش و دوربین کردن محصولات در این پروژه چهار روز کاری تمام زمان خواهد بود.

جمع بندی و قیمت نهایی هنال ۶

عکاس باید برای انجام این پروژه **هشت روز کامل کاری** وقت بگذارد و بابت این هشت روز **۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال** از کارفرما طلب کند. با تقسیم این مبلغ بر تعداد ۱۲ محصول می‌توان دریافت که تعرفه هر تک عکس **مبلغ ۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال** می‌باشد.

***تبصره:** باز هم مذکور می‌شویم اگر یک عکاس به طور مثال با دوربین قطع متوسطی مثل هسلبلاد کار می‌کند و از نورهای حرفه‌ای تری مثل برانکال استفاده می‌برد، کار کردن با قیمت فوق برای وی به صرفه نخواهد بود.

هنال ۷

توضیحات	موقعیت مکانی	کارفرما
عکسبرداری تک محصول، تعداد ۱۴ محصول در بکگراند سفید، بعضی از محصولات احتیاج به عکس گرفتن در دو باسه زاویه دارند	محل استودیو عکاس	تولید کننده قطعات خودرو

یک تولید کننده قطعات خودرو از کاسه نمد، سیلینگ و واشر به قطر ۵ سانتی متر گرفته تا استارت، دینام، واټر پمپ و دیسک و صفحه ترمز به قطر ۱۰ سانتی متر تولید می‌کند. کارفرما قصد راه اندازی یک فروشگاه مجازی اینترنتی داشته و می‌خواهد به عکس‌های با کیفیت و خوبی دست پیدا کند تا هم برای فروشگاه مجازی و هم برای جعبه محصولات و در آینده کاتالوگ و بروشور و چه بسا در یک بیلبورد تبلیغاتی خود از این تصاویر استفاده کند.

کارفرما به واسطه مشاوره‌های نادرستی که داشته است، فردی جوانی را استخدام کرده که کمی به نرم افزار فتوشاپ آشنایی داشته و در یکی از آموزشگاه‌ها، یک دوره عکاسی ابتدایی هم دیده است. همچنین یک کیت دوربین APS-C و تجهیزات نورپردازی، رادیو تریکر و صد البهه یک خیمه ۱۰×۱۰ سانتی متر هم خردباری کرده و یکی از اتاق‌های دفتر خود را به این نیرو و تجهیزات خردباری شده اختصاص داده است. کارفرما پس از سیش ماه متوجه گردیده با این که حدود ۵۰ میلیون تومان صرف خرید دوربین و دیگر تجهیزات کرده و یک نیروی کاری را به استخدام دائم درآورده و با وجود کم بودن فضای اداریش یکی از اتاق‌های دفترش که نیازی نیست به آن داشته را نیز از دست داده ولی در نهایت از نتیجه نهایی عکس‌هاراضی نیست و هنوز به محتوای تصویری که

می خواهد دست پیدانمی کند. این درحالی است که دیگر رقبای کاری وی هر روز تصاویری جذاب از محصولات خود را عرضه کرده و سهم بیشتری از بازار کار ادار اختیار می گیرند. حال به قول معروف تصمیم گرفته که جلوی ضرر را هر چه زودتر بگیرد و کار را به کار دان بسپارد. این تدبیرهای است که بارها توسط اعضای حرفه ای انجمن دیده شده و سخن نیست که به گزاره گفته شده باشد.

این پروژه برای یک عکاس حرفه ای کار چندان سختی نیست و از آن دست کارهای است که نسبتاً متداول است و می توان با سرعت بالا آن را به انجام رساند. از طرفی عکس ها باید دور سفید باشند و احتیاج به دور بری ندارند و از طرف دیگر تعدادی از محصولات باید در دو یا سه زاویه از آن ها عکاسی شود.

محاسبه مدت زمان لازم جهت اجرای این پروژه:

۱) زمان عکسبرداری: (پنج روز کاری)

می توان تخمین زد که یک عکاس متجر می تواند تا روزی ۰۷ محصول را عکاسی کند یعنی همه محصولات را می توان در پنج روز کاری کامل عکاسی کرد.

۲) زمان پیرایش و آماده سازی: (دو روز کاری)

با توجه به یکسان بودن تقریبی شرایط نور پردازی محصولات، می توان طی دو روز کاری نیز کلیه عکس ها را پردازش کرد و خروجی گرفت.

جمع بندی و قیمت نهایی مثال ۱

نتیجه نهایی این طور است که این پروژه عکاسی می تواند ظرف مدت هفت روز کاری کامل به پایان برسد. عکاس باید برای این هفت روز **مبلغ ...،...،۳۵۰ ریال** از کارفرما طلب کند. یا به عبارتی بدون در نظر گرفتن دو یا سه زاویه درخواستی کارفرما در بعضی محصولات، برای عکاسی از هر محصول **مبلغ ...،...،۹۳۰ ریال** قیمت گذاری کند.

*تبصره: قیمت تمام شده فوق به شرطی میتواند امکان پذیر باشد که دداقل ۰۰ محصول به صورت یکجا برای عکاسی ارائه شود. عرضه شدن محصولات در چند نوبت مسلماً در قیمت فوق تاثیر خواهد داشت و قیمت ها باید افزایش پیدا کنند. به طور مثال اگر کارفرما توانایی ارسال

یکجا محصولات را ندارد و محصولات طی مدت سه ماه آماده عکاسی خواهند شد دیگر شرایط ذکر شده شامل حال این پروژه نمی شود و برای هر بار ارسال جدآگانه باید محاسبه گردد.

*تبصره ۲: در این پروژه سریعترین شرایط عکاسی زمینه سفید در نظر گرفته شده است و عکس ها هم بدون دوربری تحويل کارفرمایی شوند. این قیمت رامی توان پایین ترین قیمتی که بک عکاس حرفه ای در سال ا. ۱۴۰۱ برای این گونه پروژه ها می تواند ارائه دهد دانست.

متال ۱

کارفرما	موقعیت مکانی	توضیحات
بکی از گالری های تهران	محل گالری	عکسبرداری از لاتابلو نقاشی، بزرگترین سایز تابلو ۱۵۰×۲۰۰ سانتی متر، ده عدد از تابلوها دون قاب شبشه دار هستند که قابل دلآوردن از قاب نیستند، تکنیک های نقاشی ها ۱۷ عدد زنگ روغن، ۲۰ عدد آبرنگ، ۲۱ عدد ترکیب مواد و ۲۲ عدد آکریلیک هستند. عکسبرداری از ۳۰ عدد حجم هنری (جنس همگی بزن بوده، بزرگترین سایز ۶۰×۳۰ سانتی متر). کارفرما می خواهد قیمت عکاسی از هر تابلو و هر حجم هنری به طور مجزا به او اعلام شود

یک از گالری های بزرگ تهران جهت برپایی یک بینال هنری برای این نمایشگاه کاتالوگی تهیه کند و احتیاج به عکس های با کیفیت دارد. رنگ و نور تابلوهای نقاشی باید کاملاً شبیه اصل اثر هنری باشند. ضمناً تعدادی حجم برنزی هم برای این نمایشگاه باید روی بک گراند مشکی عکسبرداری شود. جایگایی آثار هنری به استودیو عکاس امکان پذیر نبوده و میباشد تمامی آثار در محل گالری عکسبرداری شود و قیمت هادر دو دسته تابلوها و حجم ها به صورت مجزا ارائه شود.

عکسبرداری از آثار هنری برخلاف تصور عموم، مهارت و تخصص خاصی رامی طلبد. نکات مهمی که عکاس قبل از قیمت دادن باید در نظر بگیرد عوامل زیر است:

■ نورپردازی آثار هنری مناسب با تکنیک آن ها متفاوت است. به طور مثال نورپردازی یک تابلو زنگ روغن روی بوم با یک تابلو آکریلیک روی تخته سه لایه با یک تابلو ترکیب مواد که در آن از ورق طلا استفاده شده است با هم متفاوت است.

■ وجود قاب شبشه ای که امکان باز کردن آن هم وجود نداشته باشد یک جالتن دیگر در امر

عکاسی به حساب می‌آید و از بین بردن بازتاب‌های نوری روی شیشه کارآسانی نیست.

■ رنگ، نور و کنتراس است نقاشی هم نباید دچار هیچ دخل و تصرفی شوند و داداکتر سه تا پنج درصد تفاوت با اصل از قابل اغماض است.

■ پیش‌تولید این گونه عکسبرداری ها هم‌جالشی دیگر است. بستن پنجره‌های نورگیر موجود در محل گالری که باعث ایجاد بازتابش نوری و بروز گلوبین رنگی ناخواسته می‌شود از باز ترین مشکلات پیش‌تولید است.

■ بهتر است که با بردن لب تاپ به محل عکاسی، همانجا بعد از گرفتن عکس هر اثر هنری، پردازش و مدیریت رنگ فایل آن از انجام شود. نتیجه نهایی این کار بسیار مطلوب است و نزدیک به رنگ اصلی تابلو خواهد شد اما زمان عکاسی را به درازا می‌کشاند.

■ آثار حجمی هم از عوامل بالا مستثنی نیستند. هر حجم هنری نورپردازی خاص و متفاوت خود را می‌طلبد.

■ جنس آثار حجمی همگی برنز هستند و کارفرمای حتماً می‌خواهد که پس زمینه عکس‌ها مشکی باشند. عکسبرداری آثار برنزی واستیل روی بکگراند مشکی مشکلات زیادی دارد که همه راهکارهای موجود باعث می‌شود زمان عکسبرداری و پردازش طولانی شود.

■ در عکاسی از آثار حجمی، عکاس نیاز به ادوات تخصصی بیشتری مثل تعداد نور پیشتر، سکل دهنده‌های متفاوت، سافت باکس‌های مختلف، پایه بوم، پایه و پرده بکگراند متدرک دارد.

■ جابجایی همه این لوازم از استودیو به محلی دیگر کاری سخت و زمان گیر است که حتماً به وجود دستیار نیاز است.

■ انتقال لوازم و ادوات حرفه‌ای عکاسی گاهی باعث آسیب‌های جدی به آن‌ها می‌شود. به طور مثال بکگراند به خصوص بکگراند سفید بعد از یک بار استفاده به دلیل جابجایی‌های مکرر اجناس روی آن دیگر قابل استفاده نخواهد بود.

محاسبه مدت زمان لازم جهت اجرای این پروژه:

(۱) **زمان عکاسی و پیرایش فایل تابلو‌ها: (سه روز و نیم)**

بادر نظر گرفتن تکنیک‌ها و اندازه‌های متفاوت آثار و البته وجود قاب شیشه‌ای در بعضی از

آن هابه طور متوسط زمان عکسبرداری و پیرایش از تابلو نقاشی در محل رامی توان ۰۲ تابلو در روز در نظر گرفت. و باحتساب لاتابلو موجود در گالری، سه روز و نیم کاری زمان عکاسی و پیرایش عکس های تابلو ها خواهد بود.

۲) زمان عکاسی و پیرایش فایل حجم ها: (سه روز و نیم)

باتوجه به سخت تر بودن عکاسی از حجم های برنزی به دلایل ذکر شده. متوسط زمان عکاسی از آثار حجمی برنزی در محل خارج از استودیو عکاس ۱۵۰۰۰ تا ۳۰۰۰۰ هر روز می باشد که باحتساب تعداد ۳۰ عدد حجم هنری موجود در گالری، دو روز کامل کاری زمان عکسبرداری از این آثار حجمی وقت عکاس را به خود خواهد گرفت. پردازش عکس ها با توجه به در خواست کارفرما بر پس زمینه مشکی یک روز و نیم کاری هم به خود اختصاص خواهد داد. پس عکسبرداری و پردازش کامل حجم های برنزی هم سه روز و نیم کاری وقت احتیاج دارد.

جمع بندی و قیمت نهایی مثال ۱

این پروژه نسبتا سنگین به طور متوسط **هفت روز کاری کامل** عکاس را به خود اختصاص خواهد داد و در نتیجه عکاس برای انجام این پروژه باید **مبلغ ۱۶۰,۰۰۰ ریال** از کارفرما طلب کند. از آن جایی که کارفرما قیمت را به صورت تفکیک شده می خواهد میتوان گفت قیمت عکسبرداری از هر تابلو **مبلغ ۲۰,۰۰۰ ریال** و قیمت عکاسی از هر حجم برنزی **مبلغ ۱۶,۰۰۰ ریال** خواهد بود.

***تبصره:** نقاشان، گالری داران و کلکسیون های آثار هنری که این تعریفه را مطالعه می کنند، اشتباہ برداشت نکنند و توجه داشته باشند که دلیل عدمه پایین آمدن قیمت عکاسی از تابلو های هنری، تعداد بالای تابلو های ازانه شده از طرف کارفرما است. چنانچه همین گالری دار فقط قصد عکاسی از سه عدد تابلو در محل گالری خود را داشت حداقل چهار ساعت صرف رفتن به محل، عکاسی، پیرایش، جمع کردن ادوات و بازگشت به استودیو می شد که در نهایت گالری دار باید **مبلغ ۱۶۰,۰۰۰ ریال** و به عبارتی برای هر تابلو **مبلغ ۴۰,۰۰۰ ریال** پرداخت می کرد. تعداد محصول برای عکاسی عاملی است که نقش مهمی را ایفا می کند.

مثال ۹:

کارفرما	موقعیت مکانی	توضیحات
بک جواهرسازی	محل استودیو	عکسبرداری از اعداد انگشتی طلایانگین های برلیان، عدد ۵ گوشواره مزین به سنگ های قیمتی و برلیان، دو عدد گردنبند روی گردن مانیکن زده، دو سط جواهرات شامل دستبند، گردنبند، گوشواره و انگشت همگی مزین به سنگ های قیمتی و برلیان

کارفرما که یک جواهر ساز است که برای تبلیغ در بنرهای تبلیغاتی محیطی و دیگر بسترهای همچون پوستر، کاتالوگ و فضای مجازی احتیاج به عکسبرداری تبلیغاتی از تعدادی از محصولات خوددارد. محصولات می باشد به صورت پانزده عدد تک عکس روی بکگراند شیشه تیره، دو عدد محصول روی گردن مانیکن گریم شده با کانسپت و گریم مشخص شده و همچنین دو سط جواهرات (شامل گردنبند، دستبند، گوشواره و انگشت) ابتدا جیدمان شده و سپس از آن ها عکاسی شود. تمامی محصولات مزین به سنگ های قیمتی و برلیان هستند. زنگ صحیح سنگ های قیمتی و برق برلیان هابرای کارفرما بسیار با اهمیت است که در عکس های خوبی دیده شوند. به همین دلیل است که بدون شک می توان از عکاسی جواهرات به عنوان یکی از سخت ترین و گرانترین رانرهای عکاسی تبلیغاتی نام برد.

محاسبه مدت زمان لازم جهت اجرای این پروژه:

(۱) عکسبرداری از تک محصولات: (جمعاً اروز)

عکاسان حرفه ای واقف هستند که عکسبرداری از جواهرات بسیار مشکل، پیچیده و طاقت فرسا است. عکسبرداری از تک محصولات ریز در اصطلاح عکاسی های کروگرافی تلقی می گردد، به دلیل پایین بودن عمق میدان در های کروگرافی عضلات خاصی وجود دارد که با استفاده از تکنیک های ترکیبی عکسبرداری و نرم افزاری می توان بر آن جیره شده. همکاران خبره ای که متخصص عکاسی از جواهرات هستند شاهدان مدعی هستند که چقدر نورپردازی روی برلیان و سنگ های قیمتی و همچنین آماده سازی فایل نهایی آن مشکل است. کوچک بودن موضوع عکاسی این مشکل را چند برابر می کند. عکاسان مجبور هستند جهت دستیابی

به یک عکس صحیح و جلب رضایت کامل کارفرما، ساعت ها پشت دوربین عکاسی و سپس پشت مانیتور، صفحه کلید و موس وقت صرف کرده تا به آن عکس جذاب مورد نظر دست پیدا کنند. گزافه گویی نیست که بگوییم یک عکاس با تجربه و متدر بیشتر از پنج محصول جواهرات رانمی تواند در روز عکاسی کند. و باز هم گزافه گویی نیست که بگوییم آماده سازی و پیرایش یک عکس از جواهرات به راحتی چهار ساعت وقت کامل یک عکاس را به خود اختصاص می دهد. و این بدان معنی است که با کمی تخفیف نمی توان بیشتر از روزی دو عدد عکس جواهرات را پیرایش و آماده تحويل کرد.

در نتیجه عکسبرداری از ۱۵ عدد محصول جواهرات ذکر شده سه روز کامل کاری را می خواهد تا فقط از آن ها عکسبرداری شود. و با غماض و اضافه کاری هم هفت روز کامل کاری باید صرف آماده سازی و پیرایش نرم افزاری محصول کرد.

۲) عکسبرداری با استفاده از عنصر انسانی: (جمعادوروز)

وجود عنصر انسانی در پروژه عکاسی باعث بالا رفتن زمان اجرای پروژه می شود. وقتی به دنبال دستیاری به مفهومی خاص و تعریف شده هستیم، گریم شدن عنصر انسانی کاری سخت و زمانگیر خواهد بود. طولانی شدن زمان گریم مانیکن، متدرک بودن عنصر انسانی، تعریق زیر نورهای استودیو و خراب شدن گریم همگی دست به دست هم می دهند که زمان عکاسی از این دست طولانی شود. با این توصیف عکسبرداری از دو عدد گردنیز روی مدل انسانی، یک روز کامل کاری را به خود اختصاص می دهد. آماده سازی و پیرایش عکسها هم یک روز کامل کاری را می طلبد.

۳) عکسبرداری چیدمان (جمعادوروز)

چیدمان در عکاسی همیشه موضوعی جالشی بوده و باقی خواهد ماند. اعمال سلیقه کارفرما با طراح در عکاسی چیدمان امری است که نمی توان از آن چشم پوشی کرد. مشکل ایجاد ارتباط ذهنی بین عکاس و کارفرما مشکلی پیچیده ای است که فقط با تأمل و درایت عکاس

می‌تواند خدمت‌به خبر شود. عکسبرداری چیدمان از دو سمت جواهرات یک روز کامل کاری را به خود اختصاص خواهد داد. پیرایش و آماده سازی فایل آنها هم یک روز کامل کاری زمان خواهد برد.

جمع بندی و قیمت نهایی مثال ۹

در توضیحات درج شده به وضوح اشاره شده عکسبرداری از این جواهرات و دستیابی به اعکس فقط چهارده روز کامل کاری به درازخواهد کشید. عکاس با بد برای یک چنین پروژه تخصصی و سنجینی مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ ریال از کارفرما طلب کند.

مثال ۱۰:

کارفرما	موقعیت مکانی	توضیحات
یک کافی شاب	مدل کافی شاب	عکاسی چیدمان از عدد نوشیدنی و غذاهای سردوگرم در مدل

به قول باباطاهر "آنچه دیده بیندل کند یاد" روزگاری حتی در گران قیمت ترین رستوران‌های ایران هم تنها چیزی که در لیست منيو غذاهای دیده می‌شد، فقط اسامی و قیمت غذا و شاید کمی توضیحات بیشتر بود، خلاصه این که هیچ خبری از "عکس" در منيو رستوران نبود. اما امروزه حتی کوچکترین آمیوه فروشی‌ها هم از عکس‌های آمیوه‌های خود به هر شیوه ممکن استفاده می‌کنند.

کافی شاب ها و رستوران ها از مشتریان بالقوه عکاسان به حساب می‌آیند. هر چند داشتن یک عکس خوب از غذاها و نوشیدنی‌های برای صاحبان این مشاغل دارای اهمیت خاصی است ولیکن صاحبان این مشاغل راه دارند تا ارزش یک عکاس حرفه‌ای و کار پلر امتوجه بشوند و همچنان دنبال پیدا کردن قیمت پایین تر هستند!

صاحب یک کافی شاب که تابه حال دو باز عکاسی محصولات خود را به دست ویزیتور های تبلیغاتی سپرده است و نتیجه کار ویزیتور، کارفرما را خشنود نکرده است. این باز تصمیم گرفته که با یک عکاس حرفه‌ای عضو انجمن عکاسان صنعتی، تبلیغاتی و معماری کار کند. این کافی شاب انواع نوشیدنی‌های گرم و سرد و همچنین پاستا، پیتزا و ساندویچ را به مشتریان خود

از اینه می دهد و در کل از ۶۰ تا این محصولات می خواهد عکاسی چیدمان شده یا به اصطلاح Top Table تهیه شود.

چیدمان همگی بر عهده عکاس بوده ولی در ساعت شلوغی کارکافی شاب امکان عکاسی در محل وجود ندارد و فقط ساعت ۲ بعد از ظهر کارفرما می تواند فضایی را در محل کافی شاب برای عکاسی اختصاص دهد. در این شرایط عکاس می بایست از صبح اول وقت در لوکیشن حاضر باشد و بعد از ساعت دو هم می تواند بی استودیو رفته و مرادل تدوین عکس های گرفته شده را انجام دهد.

جمع بندی و قیمت نهایی مثال ۱۰

باتوجه به زمان محدود کاری برای عکسبرداری، تخمین زده می شود که عکاس توانایی عکاسی روزی آن فریم عکس چیدمان را دارد و الباقی روز را هم می تواند به استودیو رفته و عکس های آن روز را تدوین کند. در نتیجه کلیه ۶۰ فریم عکس درخواستی را می شود ظرف مدت پنج روز کاری کامل عکاسی و پرایش کرد. با این حساب عکاس باید مبلغ ۳۰۰,۰۰۰ ریال بابت اجرای کل این پروژه یا به عبارتی هر عکس چیدمان ۱۷,۵۰۰ ریال از کارفرما طلب کند.

*تبصره: قشر محترم صاحبان این مشاغل که هم اکنون این مطالب را مطالعه می کنند، باید توجه داشته باشند که دغدغه اصلی یک عکاس حرفة ای بالا بودن کیفیت عکس ها است و کمیت آن ها در درجه دو مجاور دارد. ممکن است روزی، جوانی با دوربین خود به مغازه شما به عنوان ویزیتور مراجعه کرده باشد و فقط در نصف روز نه تنها ۱۵۰ عدد عکس گرفته و همه را تحویل شما داده است بلکه یک دهم قیمت فوق را از شما طلب کرده باشد. به همین دلیل است که شما از آن عکس ها راضی نبوده و در جستجوهای گوگل خود به این مطلب دست پیدا کرده اید.

مثال II:

کارفرما	موقعیت مکانی	توضیحات
بک شرکت واردات	محل استودیو	عکاسی دور سفید از دو دستگاه غذا ساز و آبمیوه گیری

شرکتی که به کار واردات و صادرات مشغول است، یک دستگاه غذا ساز و یک دستگاه آبمیوه گیری خانگی وارد کرده است و برای ساخت جعبه می خواهد در چند زاویه از آن ها و متعلقات شان عکاسی کند. پروژه احتیاج به دوربری عکس ها ندارد و یک شرکت تبلیغاتی طرف قرارداد با کارفرما، مسئولیت این کار را بر عهده دارد. کارفرما می خواهد تعریفه قیمت عکاسی از هر دستگاه و متعلقات آن را داشته باشد.

در این پروژه ای از زمانی که عکاس اقدام به آماده سازی میز عکاسی و قراردادن بک گراند و نور های استودیو می کند تا زمانی که پیرایش عکس ها به بیان می رسد و از تمامی فایل ها ذر جوی گرفته می شود، بیشتر از دو ساعت زمان نخواهد برد.

جمع بندی و قیمت نهایی مثال II

طبق تعریفه ای که در صفحه ۵ ارائه گردید، عکاس باید برای این پروژه **دو ساعته مبلغ ۱۷,۰۰۰,۰۰۰ ریال** طلب کند. به عبارتی بدون در نظر گرفتن زوایای مختلف درخواستی و یا عکس های متعلقات دستگاه ها برای هر محصول مبلغ ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال.

پیرامون عکاسی تبلیغاتی و انواع پروژه های مربوط به آن می توان به درازا صحبت کرد و مثال زد. لیکن تصور می شود که برای درگ چگونگی ساختار قیمت دهی در همین حد و اندازه، مثال های فوق کفایت می کند.

عکاسان محترم رأساً می توانند با رجوع به این مثال ها و یکسان سازی پروژه خود با یکی از آن ها، اقدام به محاسبه زمان مورد احتیاج پروژه کرده و قیمت نهایی را به کارفرمای خود ارائه دهند.

عکاسی معماري

مثال ۱۲:

توضیحات	موقعیت مکانی	کارفرما
ویلایی در یک باغ ۲۰۰۰ متری در خارج از شهر قرار دارد. کارفرما احتیاج به عکسبرداری از محوطه باغ و نورپردازی محیطی آن دارد و همچنین عکسبرداری از تمام قسمت های داخلی و نمای ویلا. تلویل... انجکس به کارفرما	اطراف شهر محل سکونت عکاس ۳۵۰ متر مربع باغ	یک شرکت مهندسین مشاور

یک گروه مهندسین مشاور برای یکی از مشتریان خود ویلایی طراحی کرده است و اکنون زمان اجرای کامل ساخت این ویلا به پایان رسیده و آماده تحویل به مشتری است. این گروه مهندسین مشاور جهت درج در نمونه کارهای طراحی شده شرکت و همچنین استفاده های تبلیغاتی در وبسایت و شبکه های اجتماعی خود می خواهد از این ویلا به واسطه یک عکاس حرفه ای عکسبرداری معماري به عمل آورد. طراحی خارجی، داخلی و فضای سبز و نورپردازی محیطی آن بر عهده مهندسین مشاور بوده. این ویلا به مساحت ۳۵۰ متر کاملا مبلمان شده و در یک باغ ۲۰۰۰ متری در خارج از شهر محل سکونت عکاس واقع است.

اجراي عکاسي معماري اين پروژه احتياج به نورپردازی ندارد چرا كه نورپردازی داخلی توسط کارفرما صورت گرفته است و كمتر بودن دخل و تصرف نوری برای کارفرما دارای اهمیت است و فقط گاهی ممکن است برای پر کردن فضاهای تیره از یک یادو نور اضافی استفاده شود. از طرفی این پروژه دارای نورپردازی محیطی است که لزوما برای ثبت صحیح آن باید در زمان تاریکی هوا عکاسی شود. مبلمانها، کابینت های آشپزخانه، تزئینات سالن پذیرایی، سرویس های بهداشتی، اطاق خواب ها، اطاق تلویزیون و سونا و استخر همگی باید ثبت کامل شوند. نمای ویلا هم که صد البته از اهمیت و پیوسته ای برخوردار است. فضای سبز بیرونی و ثبت دید بیرونی این فضا از داخل هم که مسلمان اهمیت خاصی دارد.

محاسبه طول مدت آماده سدن عکس ها ۱) زمان عکسبرداری: (دو روز و نیم)

باتوجه به مساحت ۳۵۰ متری ویلا و ... ۳۰۰ متری باغ و باحتساب زمان عکاسی در شب می توان تخمین زد که عکاس باید دو روز و نیم برای عکاسی در نظر بگیرد.

۲) زمان آماده سازی فایل ها: (دو روز و نیم)

استفاده از تکنیک های همچون Panorama HDR و یا در این دست پروژه ها بسیار متداول است و همین امر باعث می گردد که آماده سازی فایل ها در سریعترین زمان ممکن دو روز و نیم به درازا بگشود.

جمع بندی و قیمت نهایی مثال ۱۲

باتوجه به محاسبه فوق عکاس می باشد زمان پنج روز کامل کاری برای اجرای عکاسی معماری و آماده سازی فایل های نهایی این پروژه در نظر بگیرد. لذا وی باید مبلغ ۱۳۰۰۰ ریال از کارفرما طلب کند.

مثال ۱۳

توضیحات	موقعیت مکانی	کارفرما
عکسبرداری از فضای داخلی یک فروشگاه و تحویل ۲۰ عکس	یک فروشگاه موبایل در شهر محل سکونت عکاس ۶ متر مربع	طراح و مجری طراحی داخلی

یک فروشگاه موبایل ۱۰۰ متر مربعی واقع در یکی از مراکز خرید. توسط یک معمار داخلی طراحی و بازسازی شده است. این طراح برای ثبت در بایگانی خود و استفاده تبلیغاتی در فضای مجازی می خواهد برایش از این مکان عکاسی معماري شود.

این پروژه عکاسی به نورپردازی احتیاج ندارد و ظرف مدت چهار ساعت میتوان از آن عکسبرداری کرد. پیرایش و تدوین عکس ها هم بیشتر از چهار ساعت زمان نمی برد در نتیجه این پروژه عکاسی معماري رامی توان در یک روز عکاسی کردن فایل ها را تحویل کارفرما داد.

جمع بندی و قیمت نهایی مثال ۱۳
پروژه مثال ۱۳ ادریک روز کامل کاری عکسبرداری می‌شود و فایل‌ها آماده تحویل خواهند بود.
عکاس برای چنین پروژه‌ای می‌بایست مبلغ ۵۵,۰۰۰ ریال از کارفرما طلب کند.

مثال ۱۴:

توضیحات	موقعیت مکانی	کارفرما
<p>یک شهرک تازه ساز مسکونی در منطقه نمک آبرود شامل واقع گردیده. این شهرک خیابان بندی شده و نورهای محیطی آن نصب گردیده. یک استند و قصای اطراف آن هم در این شهرک ساخته شده است. همچنین یک پارک مخصوص بازی کودکان. این شهرک دارای بنجاه قطعه زمین به متوسط ۵۰۰ متر مربع است. فقط در پنج قطعه از زمین‌ها بنج عدده برابر با طراحی‌های متفاوت توسعه یک پیمانکار ساختمانی ساخته شده است. پیمانکار جهت تبلیغ و فروش و ساخت الباقي زمین‌ها می‌خواهد اولاً از این پروژه عکاسی معماري شود تا برای چاپ کاتالوگ اقدامات بعدی انجام شود.</p> <p>تابیا یک تور مجازی با بیست و پنج عکس ۳۶۰ درجه از شهرک و بیلاهای ساخته شده تهیه شود.</p>	چالوس	یک شرکت پیمانکار

خریداری یک قطعه زمین بزرگ، تکیک سازی، خیابان بندی، فضاسازی و شهرک سازی اقدامی روتین برای پیش فروش زمین و واحد مسکونی توسط بسیاری از پیمانکاران ساختمانی وابوه سازان است. شرکت‌های ساختمانی قوی تر معمولاً چند قطعه از زمین‌ها را به عنوان نمونه تیپ ساخته و با یک کمپین تبلیغاتی و بازاریابی صحیح اقدام به فروش الباقي زمین‌ها و یا باستن قرارداد جهت ساخت و بیلا در زمین فروخته شده می‌کنند. پیمانکاران معمولاً بعد از هموار کردن زمین و ساخت چند و بیلا جهت یافتن مشتری اقدام به عکسبرداری معماري و به خصوص در سال‌های اخیر ساخت یک تور مجازی از شهرک می‌کنند.

محاسبه مدت زمان لازم جهت اجرای این پروژه:

(۱) عکاسی معماري: (جمعاً چهار روز)

باید توجه داشت پنج ویلا در این پروژه وجود دارد که می بایست از فضای بیرونی و داخلی آن ها عکاسی شود. به دلیل مبلمان نبودن ویلاها، فقط دو یا سه عکس از فضای داخلی آن ها نیاز است. همچنین استخر و پارک بازی مشترک ساکنین شهرک و البته دروازه ورودی و نگهداری هم باید عکاسی شود. عکسبرداری در شب هم از کل پروژه مورد نیاز است.

عکسبرداری معماري این پروژه در سه روز کامل کاری می تواند توسط یک عکاس متخصص معماري انجام شود. آماده سازی و پیرایش عکسهاي معماري هم یک روز کامل کاری زمان خواهد برد.

(۲) تور مجازی: (جمعاً چهار روز)

با توجه به توضیحات مثال ۵ با کمی اضافه کاری می توان کار عکسبرداری و ساخت تور مجازی این پروژه را در چهار روز کامل کاری به پایان رساند.

جمع بندی و قیمت نهایی مثال ۱۴

عکسبرداری و تحویل کلیه فایل های این پروژه هشت روز کامل کاری زمان خواهد برد و عکاس می بایست بابت اجرای کامل این پروژه مبلغ ۳۰۰۰۰۰ ریال از کارفرما درخواست کند.

امید است که مطالب فوق بنواده جراغ راهی
باشد هم برای عکاسان حرفه ای ایران و هم برای
کارفرمایانی که ارزش واقعی یک عکس خوب
را می دانند.





شماره تماس: ۰۹۱۳۳۹۶۷۳۹۹.

ایمیل: info@iranipa.com