

تعارفہ قیمت گذاری  
خدمات عکسبرداری صنعتی،  
تبلیغاتی و معماری

۱۴۰۲



**IRAN AIPA**

انجمن صنفی عکاسان  
صنعتی، تبلیغاتی و معماری

IRAN ADVERTISING, ARCHITECTURAL AND  
INDUSTRIAL PHOTOGRAPHERS ASSOCIATION



به نام خالق نور

## ■ تعرفه چراغ راه کسب و کار

به واسطه گسترش و همگانی شدن اینترنت پر سرعت در جهان، شبکه های اجتماعی نیز در سالهای اخیر رشد خیره کننده ای داشته اند. بازاریابی مجازی نیز به واسطه این گسترش جایگاه ویژه ای در همه مشاغل پیدا کرده است. دیگر هیچ شک و شبه ای وجود ندارد که رونق کسب و کار رابطه مستقیمی با بازاریابی صحیح در آن کسب و کار دارد. علم بازاریابی روز دنیا نقش بسیار با اهمیتی برای تبلیغات و به خصوص "تصویر" در نظر گرفته است. رقابت در بازار منتج به افزایش تعداد کارفرمایان خدمات عکسبرداری حرفه ای گردیده است. این تنوع باعث شده که به خصوص عکاسان جوان در ارزیابی خواسته های کارفرما و محاسبه قیمت تمام شده خدمات عکاسی خود با چالش مواجه شوند. در سالیان گذشته انجمن هر از چند گاهی جهت تسهیل این چالش در راه قیمت گذاری اقدام به انتشار دفترچه ای به عنوان دفترچه تعرفه عکاسی صنعتی، تبلیغاتی و معماری می کرد تا عکاسان با رجوع به آن دفترچه تا حدودی بتوانند بر مشکلات قیمت دهی به مشتریان خود چیره شوند.

انجمن عکاسان صنعتی، تبلیغاتی و معماری به عنوان مرجع قابل اعتماد عکاسان و کارفرمایان، دیگر تصمیم ندارد که باروش های سنتی اقدام به انتشار چنین تعرفه قیمت خدمات عکاسی کند. چرا که در این مقطع از زمان، گستره ای عظیمی از خواستگاه مخاطبین با تنوع بسیار گسترده ای به وجود آمده است که پرداختن به همه آن ها مانند جستن سوزنی در انبار گاه است. انجمن با انجام کارهای تحقیقاتی گسترده و همچنین تشکیل کار گروه تعرفه و قیمت گذاری طی مدت یک سال اقدام به قیمت گذاری خدمات عکاسی حرفه ای در شکلی نوین کرده است. مطالب زیر شرح حالی در باره این شکل نوین قیمت گذاری در ایران است.

## فهرست

- ۶ عوامل تعیین کننده ی قیمت
- ۶ تعرفه نهایی تعیین شده
- ۱۱ تفاوت ساختار قیمت دهی جدید با روش سنتی
- ۸ تعداد عکس در نظر گرفته شده برای یک پروژه عکاسی
- ۹ محاسبه مدت زمان یک پروژه ی عکاسی
- ۱۰ تعرفه قیمت هر پروژه عکاسی تجاری سال ۱۴۰۲
- ۱۰ جدول حداقل سرمایه لازم برای افتتاح یک استودیو عکاسی تجاری سال ۱۴۰۲
- ۱۲ سود مطالبه شده یک عکاس
- ۱۶ برآیند کلی محاسبه تعرفه قیمت**
- ۱۱ مثال هایی برای ارائه قیمت
- ۱۱ عکاسی صنعتی**
- ۱۱ مثال ۱
- ۱۱ مثال ۲
- ۱۸ مثال ۳
- ۲۰ مثال ۴
- ۲۱ مثال ۵
- ۲۳ عکاسی تبلیغاتی**
- ۲۳ مثال ۶
- ۲۴ مثال ۷
- ۲۶ مثال ۸
- ۲۹ مثال ۹
- ۳۱ مثال ۱۰
- ۳۳ مثال ۱۱
- ۳۴ عکاسی معماری**
- ۳۴ مثال ۱۲
- ۳۵ مثال ۱۳
- ۳۶ مثال ۱۴
- ۳۸ جدول محاسبه قیمت پروژه های عکاسی

## عوامل تعیین کننده ی قیمت

مهمترین عواملی که در بدست آوردن هزینه نهایی یک پروژه عکسبرداری نقش ایفا می کنند عبارت است از:

۱. قیمت ارز
۲. هزینه های جاری یک استودیو عکاسی
۳. میزان سرمایه گذاری عکاس
۴. محاسبه استهلاک ادوات عکاسی
۵. سود مطلوب در حد تجربه و تحصیلات عکاسان
۶. تعداد و تنوع پروژه های عکاسی موجود در بازار کار حرفه ای
۷. تورم موجود در جامعه

## تعارف نهایی تعیین شده

انجمن عکاسان صنعتی، تبلیغاتی و معماری در سال ۱۴۰۰ اقدام به تشکیل کار گروه تعارفه و قیمت گذاری کرد. این کار گروه طی چندین نوبت برایایی جلسات حضوری و تحقیقات میدانی و ارائه پرسش نامه هایی به اعضاء خود، مجموع این داده ها را جمع آوری و تحلیل کرده و اقدام به انتشار مقاله ای در شماره یک نشریه ناودان (نشریه تخصصی اعضاء انجمن) در شهریور ۱۴۰۱ نموده است. بنا بر مندرجات این مقاله که در وبسایت رسمی انجمن در دسترس همگان می باشد، با در نظر گرفتن جدول صفحه ۱۰ این مطلب، حداقل قیمتی که یک عکاس حرفه ای در سال ۱۴۰۱ بابت انجام یک پروژه عکاسی باید از کارفرما طلب کند تقریباً مبلغ ۱۷۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (شانزده میلیون تومان) است.

در اینجا به جزئیات مقاله مذکور و اعداد بدست آمده نمی پردازیم، لیکن مخاطبین محترم جهت مطالعه کامل چگونگی به دست آمدن این عدد می توانند به وبسایت انجمن به آدرس اینترنتی [www.iranaipa.com](http://www.iranaipa.com) مراجعه کرده و نشریه شماره ناودان را به صورت رایگان دانلود و مطالعه کنند.

## تفاوت ساختار قیمت دهی جدید با روش سنتی

آخرین بار در سال ۱۳۹۵ با رنج و تلاش بسیار زیاد هیئت مدیره وقت، تعرفه رسمی خدمات انجمن عکاسان صنعتی و تبلیغاتی ایران تهیه و منتشر گردید. همانطور که در ابتدای این مقاله ذکر شد، گسترش بازاریابی دیجیتال منتج به گسترش بازار عکاسی صنعتی، تبلیغاتی و معماری گردیده. برهان این ادعا را به راحتی در گسترش روزافزون دانشکده‌ها و آموزشگاه‌های عکاسی و همچنین فروشندگان ادوات حرفه‌ای عکاسی می‌توان دید. این گسترش باعث گردیده که عکاسان به ساختاری جدیدتر و به روز تر از ساختار سنتی تعرفه و قیمت گذاری احتیاج داشته باشند. این چهارچوب باید بیشتر از قبل به عناصری همچون زمان درگیری در پروژه، تعداد عکس و کیفیت بپردازد. هر چند که در تعرفه قبلی هم سعی شده بود که این عناصر نادیده گرفته نشود اما حقیقت این است که عوامل فوق‌الذکر به حاشیه رانده شدند.

این شکل از قیمت گذاری که مدتهاست که در دیگر نقاط جهان استفاده می‌شود، توانسته پاسخی مناسب باشد بر همه شرایط رایج در بازار کار عکاسی صنعتی، تبلیغاتی و معماری. چه در پروژه‌هایی که **تعداد محصولات** نقش مهمی ایفا می‌کنند چه پروژه‌هایی که **کیفیت و خلاقیت** عکس نقش اصلی را دارند.

با نگاهی موشکافانه به تعرفه قدیم می‌توان دریافت که قیمت‌های آن دفترچه، غالباً بر محور یا به عبارتی بر پایه هر یک عکسی که عکاس به ثبت می‌رساند بوده است. در فرمت جدید قصد آن است که قیمت‌ها بر اساس زمان محور تعریف گردد. یعنی عامل مهم در قیمت گذاری مقدار زمانی باشد که عکاس صرف می‌کند تا عکس را ثبت کند. در بسیاری از موارد کارفرما در تعداد عکس‌های مورد نیازش با ابهام مواجه است و فقط به خاطر کمتر هزینه کردن به عکس دلخواهش دست پیدا نمی‌کند. به طور مثال در بسیاری از موارد کارفرما احتیاج به دو یا چند عکس با زوایای مختلف از محصول خود دارد اما برای اجتناب از پرداخت مبلغ بیشتر برای عکسی که مطمئن نیست بعداً از آن استفاده خواهد کرد یا نه، عطایش را به لقایش بخشیده و از سفارش آن صرف نظر می‌کند. در صورتی که این چالش با اندکی تعامل می‌تواند به خرسندی طرفین بیانجامد. کار گروه تعرفه و قیمت گذاری انجمن عکاسان صنعتی، تبلیغاتی و معماری به خوبی واقف

است که تغییر ساختار به شیوه نوین احتمالاً با چالش هایی روبرو خواهد بود. لذا جهت رفع هر چه بهتر این چالش ها با ذکر مثال هایی امیدوار است که بتواند این روش را شفاف سازی کرده تا هر سال با توجه به بالا رفتن قیمت ها و دستمزد ها در جامعه، انجمن به راحتی بتواند قیمت تمام شده را به روز رسانی کرد و مانع بزرگی از چندگانگی ارائه تعارفه قیمت ها بردارد. جهت درک هر چه بهتر این روش قیمت گذاری که در حال حاضر بسیاری از عکاسان با سابقه به طور آگاهانه آن را در پیش گرفته اند، مجبور هستیم ابتدا توضیحات کوتاهی را ارائه کرده و سپس با ذکر مثال هایی در زمینه های مختلف، آن را شفاف سازی کنیم.

### تعداد عکس در نظر گرفته شده برای یک پروژه عکاسی

با پرسش هایی که از اعضاء با سابقه انجمن عکاسان صنعتی، تبلیغاتی و معماری به عمل آمده است، میانگین تعداد عکس هایی که یک عکاس می تواند در یک روز از یک پروژه عکاسی تهیه کند، بین ۴۰ تا ۵۰ فریم عکس نهایی در نظر گرفته شده است. این آمار با توجه به مهیا بودن شرایط پیش تولید مناسب و بر اساس میانگین چگونگی عوامل موجود در پروژه های عکاسی بازار کار ایران در نظر گرفته شده است.

موقعیت مکانی و زمانی پروژه، اجرای صحیح اتود های طراحی شده، فرمت دوربین، میزان و نوع نورپردازی لازم، تدارکات و لجستیک، پشتیبانی کارفرما، شرایط آب و هوا، فرمت تصویر درخواستی کارفرما، صحنه پردازی و ساخت دکور، هماهنگی های امنیتی و دراستی، مهیا بودن کاراکتر های انسانی، ایاب و ذهاب، مشکلات اقامتی و غیره از عوامل بسیار مهمی هستند که در تعداد کل عکس نهایی که یک عکاس می تواند از یک پروژه عکاسی در یک روز تهیه کند، تأثیر مستقیم دارد.

بارها شاهد آن بوده ایم که عکاس برای تهیه یک عکس چند روز زمان صرف کرده است و چه بسیار پیش آمده است که به علت مهیا نبودن بعضی از شرایط فوق، عکاس مجبور به ترک لوکیشن تا آماده سازی کامل شده است. چیدمان و صحنه پردازی داخل استودیو امری سخت، پیچیده و



زمان بر است. یک چیدمان به نظر راحت از یک مجموعه محصولات ساده و نه چندان چالشی، ممکن است یک روز زمان یک عکاس را به خود اختصاص دهد. با همه حقایق ذکر شده به طور میانگین و با شرط مهیا بودن عوامل پیش تولید یک عکاس حرفه ای توانایی گرفتن ۴۰ تا ۵۰ فریم عکس در یک روز کاری را دارد.

### ■ محاسبه مدت زمان یک پروژه ی عکاسی

از لحظه ای که عکاس به هر طریقی مشغول پیش تولید محتوای تصویری یک پروژه می گردد تا لحظه ای که آخرین فایل آن محتوای تصویری آماده تحویل به مشتری می شود را باید بازه زمانی یک پروژه عکاسی تلقی کرد. این بازه زمانی متناسب با نوع پروژه، دارای گستردگی بسیار وسیعی است که از چند ساعت تا چند سال می تواند به طول بیانجامد.

جهت دستیابی به یک مفهوم کلی زمانی در اجرای یک پروژه عکاسی، بهترین راه استفاده از رایج ترین واحد زمان برای کار، یعنی **روز کاری** است. هر روز کاری طبق تعریف وزارت کار شامل ۸ ساعت و ۲۰ دقیقه کار است.

با توجه به تجارب همکاران حرفه ای در انجمن عکاسان صنعتی، تبلیغاتی و معماری یادآوری این نکته ضروری است که برای یک پروژه عکاسی به صورت پیش فرض **سه روز کاری** زمان در نظر گرفته شده است. این سه روز شامل **یک روز کاری** برای **عکسبرداری از پروژه** (در محل پروژه یا در محل استودیو فرقی نمی کند) و **دو روز دیگر** شامل پردازش کردن و **آماده سازی نهایی** عکس ها جهت تحویل به مشتری در نظر گرفته شده است.

## ■ تعرفه قیمت هر پروژه عکاسی تجاری سال ۱۴۰۲

فرمول ساده محاسبه صحیح قیمت تمام شده

در هر کسب و کاری، ساده ترین فرمولی که برای دست یابی به مقدار درآمد می توان یافت عبارت است از:

$$\text{درآمد} = \text{مخارج} + \text{سود}$$

این فرمول ظاهراً ساده به نظر می رسد. ولی حقیقت این است که اگر به درستی مؤلفه های تأثیر گذار در مخارج و سود به هر دلیلی نادیده گرفته شوند، دست یابی به درآمد سالم و پایدار بسیار مشکل می گردید.

بنا بر فرمول بالا اگر هزینه حداقل سرمایه لازم برای راه اندازی یک استودیو عکاسی که در جدول زیر آمده است با دستمزد درخواستی متعارف یک عکاس تحصیل کرده جمع کرده و بر تعداد میانگین تعداد پروژه های موجود در بازار کار تقسیم شود قیمت متوسط هر پروژه را می توان بدست آورد.

فرمول ارائه شده متناسب با سرمایه و سوابق کاری هر عکاس میتواند متفاوت باشد. لیکن در این مطلب حداقل سرمایه لازم با کمترین امکانات و بنا بر قیمت دلار ۵ هزار تومانی در دی ماه ۱۴۰۲ ملاک قرار گرفته است.

## ■ حداقل سرمایه لازم افتتاح یک استودیو عکاسی تجاری سال ۱۴۰۲

ردیف	شرح هزینه	فی (به ریال)	جمع کل (به ریال)
۱	دوربین عکاسی فول فریم دی اس ال آر + ۳ عدد لنز + کیف دوربین	۲.۴۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۲.۴۰۰.۰۰۰.۰۰۰
۲	استهلاک لوازم عکاسی ردیف ۱ بر اساس ۱۰ سال	۲۴۰.۰۰۰.۰۰۰	۲.۶۴۰.۰۰۰.۰۰۰
۳	۴ شاخه فلاش ۱۴۰۰ ژول + پایه ها + تریگر (همگی برند چینی)	۲۲۰.۰۰۰.۰۰۰	۳.۳۶۰.۰۰۰.۰۰۰
۴	استهلاک فلاش های ردیف ۳ بر اساس ۱۰ سال	۲۲۰.۰۰۰.۰۰۰	۳.۵۸۰.۰۰۰.۰۰۰
۵	تجهیزات جانبی استودیو مانند سه پایه، هد، پایه بکراند پرتابل، استند بکراند ثابت برقی، فون ۳ عدد، میز عکاسی (همگی چینی)	۸۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۴.۳۸۰.۰۰۰.۰۰۰

ردیف	شرح هزینه	فی (به ریال)	جمع کل (به ریال)
۶	استهلاک تجهیزات جانبی استودیو ردیف ۵ بر اساس ۱۰ سال	۱۰.۰۰۰.۰۰۰	۴.۳۱۲.۰۰۰.۰۰۰
۷	تجهیزات جانبی نور پردازی مانند سافت باکس ۲ عدد ۱۰×۱۰، ۲ عدد ۹۰×۶۰، ۲ عدد بیوتی دیش، ۲ عدد استود، ۲ عدد شیر با توری و فیلترها، ۱ عدد رفلکتور، ۱ عدد خیمه، ۱ عدد میز نور، ۲ عدد گیره، پانتوگراف ۳ شاخه ای، ۲ عدد جتر (همگی برند چینی)	۵۳.۰۰۰.۰۰۰	۴.۱۴۲.۰۰۰.۰۰۰
۸	استهلاک ادوات نور پردازی ردیف ۷ بر اساس ۱۰ سال	۵۳.۰۰۰.۰۰۰	۴.۱۹۵.۰۰۰.۰۰۰
۹	کامپیوتر شامل، کیس، سی پی یو، کارت گرافیک مناسب، کارت صدا مناسب، رم مناسب، مانیتور مناسب، کیبورد، دی وی دی رایتر، پاور، موس، هارد دستکتاب، هارد اکسترنال، اسپیکر، پرینتر تک رنگ، محافظ برق، لایسنس آنتی ویروس، تلفن و یک عدد لب تاب معمولی	۱.۳۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۶.۱۹۵.۰۰۰.۰۰۰
۱۰	استهلاک کامپیوتر ردیف ۹ بر اساس ۱۰ سال	۱۳۰.۰۰۰.۰۰۰	۶.۳۲۵.۰۰۰.۰۰۰
۱۱	مبلمان اداری شامل یک عدد میز کار خیلی ارزان، یک عدد صندلی مناسب، سه عدد صندلی پلاستیکی خیلی ارزان، یک عدد میز کوچک، ادوات میز اداری	۲۵۰.۰۰۰.۰۰۰	۶.۵۷۵.۰۰۰.۰۰۰
۱۲	استهلاک مبلمان اداری بر اساس ۱۰ سال	۲۵۰.۰۰۰.۰۰۰	۶.۸۲۵.۰۰۰.۰۰۰
۱۳	تجهیزات آبدار خانه مانند یخچال، اجاق گاز، کتری برقی، لوازم پذیرایی همگی از ارزان ترین برندهای ایرانی بازار	۱۲۰.۰۰۰.۰۰۰	۶.۹۴۵.۰۰۰.۰۰۰
۱۴	استهلاک تجهیزات آبدار خانه ردیف ۱۳ بر اساس ۱۰ سال	۱۹۰.۰۰۰.۰۰۰	۶.۱۱۳۵.۰۰۰.۰۰۰
۱۵	رهن و اجاره یک استودیو ۱۰۰ متری در مرکز شهر تهران، ملک قدیمی، سند مسکونی و موقعیت اداری حدود ۲۰۰ میلیون رهن ۲۰ میلیون اجاره هر ماه * در اینجا فقط مبلغ رهن محاسبه میشود و مبلغ اجاره بعد از درج می گردد	۲.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۸.۱۱۳۵.۰۰۰.۰۰۰
۱۶	مودم + اینترنت مورد نیاز یک سالانه	۱۴۰.۰۰۰.۰۰۰	۸.۲۷۳۵.۰۰۰.۰۰۰
۱۷	هزینه های جاری دفتر مانند آب، برق، تلفن، گاز، موبایل سالانه	۶۰.۰۰۰.۰۰۰	۸.۳۳۳۵.۰۰۰.۰۰۰
۱۸	هزینه سالانه بیمه تامین اجتماعی که از کانال صندوق اعتباری هنر برای هنرمندان دایر گردیده	۱۰.۰۰۰.۰۰۰	۸.۴۳۳۵.۰۰۰.۰۰۰

ردیف	شرح هزینه	فی (به ریال)	جمع کل (به ریال)
۱۹	* هزینه های رایج مثل چای، قهوه، قند، شکر، نوشت افزار و ایاب و ذهاب ماهانه یک میلیون تومان که در جمع نهایی درج می گردد		

\* تبصره ۱: تجمیع ردیف ۱۵ و ۱۹ به عنوان هزینه های جاری ماهانه ۱۵ میلیون و پانصد هزار تومان به مخارج کلی اضافه می گردد.

\* بار دیگر یادآور این نکته هستیم که جدول بالا بر اساس حداقل های مورد نیاز یک عکاس تجاری تنظیم گردیده و تجهیزات و امکانات مناسب و کاربردی بین ۳۰۰ تا ۵۰۰ درصد بالاتر از جدول فوق می باشد. هزینه هایی مانند مالیات، بازاریابی، تبلیغات، هزینه دامین و هاست وب سایت، حقوق کارمند و غیره به هیچ وجه در نظر گرفته نشده است تا حد الامکان هزینه کل پایین نگه داشته شود.

### سود مطالبه شده یک عکاس

مطالبه سود یا همان دریافتی خالص در کارهای تخصصی هنری بازه گسترده ای دارد و با عواملی همچون سطح تحصیلات، سابقه کاری، خلاقیت، مخارج زندگی رایج محل کار و سکونت، مقدار سرمایه اولیه، تورم جاری بر جامعه، نرخ ارز و سطح اجتماعی و فرهنگی ارتباط تنگاتنگی دارد. عدم وجود آمار دقیق تخصصی و قابل اعتماد در ایران پیرامون میانگین درآمدی مشاغل مختلف باعث گردید که برای دستیابی به آماری قابل اطمینان تر اقدامات زیر را انجام دهیم.

۱. جستجو در آگهی های استخدامی مشاغل تقریباً مرتبط با عکاس مانند گرافیکست، طراح، تولیدکننده محتوا، فیلمبردار، تدوین گر و غیره و گرفتن آمار حقوق پیشنهادی کارفرمایان در این آگهی ها.

۲. پرسش میدانی از دانشجویان و فارغ التحصیلان عکاسی که در طول چندین سال تدریس با آن ها ارتباط داشته ایم.

۳. پرسش از همکاران حوزه عکاسی صنعتی، تبلیغاتی و معماری.

به واسطه این تحقیقات و با توجه به محل زندگی و تجربه افراد و تورم حدود ۵۰ درصدی در سال ۱۴۰۲ به این نتیجه رسیدیم که عکاسان مجرب خواهان حقوقی ماهیانه بین ۱۵ الی ۲۵ میلیون تومان

هستند. چنانچه متوسط بازه فوق را ۲۰ میلیون تومان در نظر بگیریم، سود درخواستی عکاسان جوان از حوزه تخصصی خود در سال ۱۴۰۲ مبلغ **۲۰ میلیون تومان** در ماه می باشد.

### ■ حل فرمول ساده محاسبه صحیح درآمد کل

حال که تقریباً به مجهولات معادله (درآمد = مخارج + سود) دست یافتیم اقدام به حل آن می کنیم.

۱. مخارج (۳۸ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان)

در جدول سرمایه لازم با حداقل امکانات یک استودیو عکاسی نهایتاً به عدد ۸۹۸ میلیون تومان دست یافتیم. بانک ها در سال ۱۴۰۲ به حساب های طویل مدت اشخاص سالانه مقدار ۲۳ درصد بهره واریز می کنند. یعنی در سال ۱۴۰۲ برای یک حساب طویل مدت به مبلغ ۸۹۸ میلیون تومان، حداقل ماهانه **۱۱ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان** بهره بانکی پرداخت می گردد. هر چند در بازار واقعی امروز کشور، این سود پایین ترین بهره موجود قلمداد می شود لیکن در این مقاله همین حداقل بهره با ضریب اطمینان بالا را شاخص خود قرار می دهیم.

همچنین با اضافه کردن مبلغ ۲۱ میلیون تومان به عنوان اجاره بهای محل استودیو (ردیف ۵ جدول) و هزینه های جاری (ردیف ۱۹ جدول)، مبلغ مخارج نهایی مبلغ ۳۸ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان خواهد بود.

۲. سود (۲۰ میلیون تومان)

طی آمار جستجو و گزارش میدانی مبلغ **۲۰ میلیون تومان** سود درخواستی عکاسان جوان از تخصص آن ها می باشد.

۳. درآمد (۵۸ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان)

چنانچه اعداد مخارج (۳۸ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان) و سود (۲۰ میلیون تومان) را با یکدیگر جمع کنیم به عدد **۵۸ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان** خواهیم رسید.

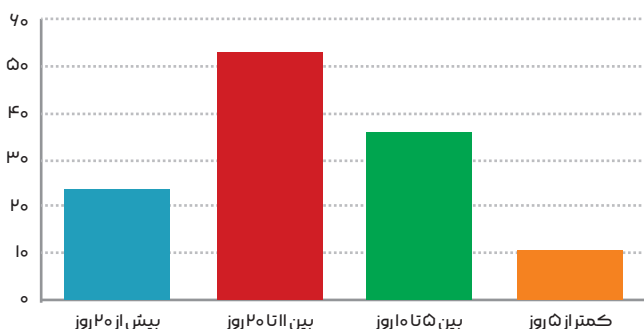
### ■ فراوانی پروژه های عکاسی

انجمن صنفی سراسری عکاسان صنعتی، تبلیغاتی و معماری اقدام به دایر کردن کار گروهی جهت به روز رسانی تعرفه قیمت گذاری خدمات عکاسی صنعتی، تبلیغاتی و معماری کرده است. این کارگروه بعد از جلسات فراوان و جمع بندی در بهار ۱۴۰۱ اقدام به تنظیم و ارائه یک پرسشنامه کرده است و از اعضاء خود خواست که با جواب دادن به پرسشنامه آن کارگروه را

یاری کرده تا انجمن بتواند به تعرفه‌ای واقع بینانه دست پیدا کرده و منتشر کند. این پرسشنامه توسط بیش از ۱۲۰ نفر از اعضای انجمن مطالعه گردیده و جواب داده شده است. با اجازه کارگروه محترم تعرفه و قیمت گذاری می‌خواهیم وام گیر اطلاعاتی کوچک از این جواب‌ها باشیم. در سوال شماره ۱۱ این پرسشنامه از اعضای خواسته شده است که به طور میانگین روزهایی که در طول یک ماه قطعاً مربوط به تولید عکس برای پروژه می‌شود را تعیین کنند. جدول زیر عیناً نمایانگر آمار پاسخ دهندگان است.

۱۱. میانگین فعالیت کاری شما (روزهایی که قطعاً مربوط به تولید عکس برای پروژه می‌شود) در طول ماه چقدر است؟

گزینه	فراوانی پاسخ	درصد فراوانی
بیش از ۲۰ روز	۲۴	۱۹/۴٪
بین ۱۱ تا ۲۰ روز	۵۳	۴۲/۷٪
بین ۵ تا ۱۰ روز	۳۶	۲۹٪
کمتر از ۵ روز	۱۱	۸/۹٪
<b>جمع</b>	<b>۱۲۴</b>	<b>۱۰۰٪</b>



آمار ارائه شده بر اساس پاسخ عکاسانی است که با صبر و کسب تجربه چند ساله همگی به طور حرفه‌ای مشغول کار در ژاندر عکاسی تجاری هستند. این آمار راهنمای بسیار خوبی خواهد بود برای جوانان کم تجربه، که به این وسیله ارزیابی مناسبی از تعداد فراوانی مشتری های بالقوه خود بدست بیاورند.

با توجه به تجربه کم فارغ التحصیلان و نداشتن ارتباطات کاری مناسب در ابتدای راه و با کمی ساده گیری و نگاهی امیدوارانه میتوان متوسط فعالیت کاری برای هر عکاس جوان را از جدول بالاستون ماهانه بین ۵ تا ۱۰ روز را انتخاب کرد. یعنی به طور میانگین در هر ماه **هفت روز و نیم**. از طرف دیگر تجربه کاری بر ما ثابت کرده است که زمان فرآیند یک پروژه عکسبرداری تجاری **۳ روز** است. که این شامل یک روز برای انجام مراحل عکاسی و ۲ روز را برای انجام مراحل تدوین عکس ها خواهد بود.

چنانچه عدد هفت روز و نیم در میانگین روزهای فعالیت کاری هر عکاس را تقسیم بر متوسط ۳ روز زمان فرآیند یک پروژه عکسبرداری تجاری کنیم به عدد **دو و نیم پروژه در هر ماه** می‌رسیم.

### نتیجه نهایی

با توجه به آمار ارائه شده، حداقل درآمد لازم برای ادامه کار و امید به آینده ۵۱ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان در هر ماه است و متوسط تعداد پروژه موجود در بازار کار برای هر عکاس ۲/۵ پروژه در هر ماه است. پس نتیجه می‌گیریم که حداقل قیمتی که هر عکاس برای انجام یک پروژه عکاسی تجاری باید طلب کند مبلغ:

**۲۳ میلیون و ۲۱۰ هزار تومان برای هر پروژه عکاسی تجاری**

این محاسبات بنا بر اساس قیمت دلار ۵۰ هزار تومان در دی ماه ۱۴۰۲ بنا گردیده است و بر اساس حداقل های مورد نیاز یک عکاس تجاری بنا گردیده و به هیچ وجه به عکاسی با دوربین های مدیوم فرمت یا حداقل دوربین های بدون آئینه مطرح روز دنیا و لنزهای دارای شارپنس مورد نیاز یا فلاش های استودیویی برندهای مطرح یا کامپیوتر های قوی و حتی یک دفتر آبرومند هم پرداخته نشده. مالیات و مارکتینگ هم نادیده گرفته شده و تا جایی که مقدور بوده مخارج سر شکن شده است. چنانچه بخواهیم مخارج سرمایه گذاری را به طور صحیح مد نظر بگیریم. هزینه یک پروژه عکاسی فی الواقع خیلی بیشتر از محاسبه ای است که ارائه شده.

## با توجه به مطلب بالا تعرفه قیمت حق الزحمه عکاس صنعتی، تبلیغاتی و معماری در سال ۱۴۰۲ به شرح زیر است:

- ۱) تعرفه حق الزحمه یک پروژه عکاسی، شامل یک روز عکاسی از محل پروژه و دو روز پیرایش و تدوین عکس‌ها یا بالعکس، مبلغ **۲۳۲,۸۰۰,۰۰۰ ریال** می‌باشد.
  - ۲) تعرفه حق الزحمه روزانه، شامل یک روز کاری کامل یعنی هفت ساعت و بیست دقیقه چه برای عکاسی باشد چه برای تدوین و پیرایش عکس، مبلغ **۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال** در روز می‌باشد.
  - ۳) تعرفه حق الزحمه ساعتی یک عکاس صنعتی، تبلیغاتی و معماری چه برای عکاسی باشد چه برای تدوین و پیرایش عکس، مبلغ **۱۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال** در ساعت می‌باشد.
- کلیه هزینه‌هایی اضافی بر عهده کارفرما می‌باشد. به عنوان مثال کلیه اقلامی که برای چیدمان استفاده می‌شوند، هزینه استخدام گریمر، کلیه هزینه‌های ساخت دکور، هزینه اجاره استودیو بزرگ برای عکاسی از محصولات بزرگ، هزینه اجاره تجهیزات و ادوات عکاسی مازاد در جدول صفحه ۴ و تعمیرات احتمالی آن‌ها بر اثر حوادث غیر مترقبه، هزینه تکنسین‌های فنی تجهیزات، هزینه بالابر، ایاب و ذهاب، هزینه‌های اقامتی در پروژه‌های خارج از محل سکونت عکاس، هزینه تجهیزاتی که بعد از یک پروژه قابل استفاده نخواهد بود مانند بکراند، هزینه خرید عکس‌های مورد نیاز از آژانس‌های عکاسی، حق الزحمه هنروران، هزینه اجاره لوکیشن، هزینه ساخت سافت باکس‌های عظیم، هزینه خدمات و تدارکات پروژه‌های خارج از استودیو، کلیه هزینه‌های پیش تولید، کلیه هزینه‌های چاپ مورد نیاز، هزینه حمل و نقل محصولات، هزینه اجاره و ساخت داربست و ...
- در همه مثال‌های زیر هر سه روز باقیمت تعرفه یک پروژه صنعتی تیپ قیمت گذاری شده است. به طور مثال اگر یک پروژه کاری چهار روز زمان کل آن به طول می‌کشد، سه روز آن باقیمت یک پروژه تیپ صنعتی و روز چهارم باقیمت حق الزحمه روزانه یک عکاس محاسبه شده است.



## ■ مثال هایی برای ارائه قیمت

### عکاسی صنعتی

#### مثال ۱:

توضیحات	موقعیت مکانی	کارفرما
تهیه گزارش کامل تصویری از کارخانه، مراحل فرآوری سنگ، دستگاه های برش، بخش اداری، تخلیه و بارگیری، ساب و پولیش سنگ، مراحل بهبود کیفیت سنگ، رنگ و رزین	یک شهرک صنعتی نزدیک شهر محل سکونت عکاس	کارخانه سنگ بری

محاسبه مدت زمان لازم جهت اجرای این پروژه:

از لحظه ای که عکاس در داخل استودیو اقدام به جمع آوری لوازم می کند تا زمان بازگشت وی به استودیو زمانی است که عکاس درگیر پروژه بوده و باید محاسبه گردد. با استفاده از تجارب عکاسان حرفه ای انجمن میتوان اذعان داشت که یک همچنین پروژه ای که می توان آن را **پروژه تیپ صنعتی** نامید و بدون **احتیاج به نورپردازی** و فقط با نور محیط باید عکسبرداری شود، یک روز کامل کاری عکسبرداری از آن زمان می گیرد و بدون شک **دو روز کامل کاری** هم صرف آماده سازی و تدوین فایل ها می گردد.

### جمع بندی و قیمت نهایی مثال ۱

این پروژه **سه روز کامل کاری** زمان عکاس را به خود اختصاص می دهد و در کمترین قیمت ممکن محاسبه شده عکاس باید مبلغ **۲۳۲،۰۰۰،۰۰۰ ریال** را از کارفرما مطالبه کند.

#### مثال ۲:

توضیحات	موقعیت مکانی	کارفرما
عکسبرداری از ۳۰ مدل سنگ برش داده شده و آماده تحویل به اندازه ۲۱۰x۱۰۰ سانتی متر در محل کارخانه	یک شهرک صنعتی نزدیک شهر محل سکونت عکاس	کارخانه سنگ بری

در مثال ۲ کارفرما برای استفاده در چند بستر تبلیغاتی احتیاج به عکاسی صحیح از محصولات خود

دارد. در این عکس ها رنگ سنگ ها به هیچ عنوان نباید تغییر کند و تمامی رگه های آن ها باید کاملاً مشخص باشند. همچنین به دلیل براق بودن سنگ ها به هیچ عنوان روی سنگ ها هیچ رفلکسی از نور محیط دیده نشود. پرسپکتیو سنگ ها هم نباید دچار تغییر شود. کارفرما می خواهد به صورت هر عدد محصولی که دارد قیمت به او داده شود.

محاسبه مدت زمان لازم جهت اجرای این پروژه:

در این مثال مطمئناً احتیاج به نورپردازی در محل می باشد و ادوات نورپردازی باید به محل پروژه برده شود. کنترل نور محیط هم عاملی سخت، مهم و زمان گیر خواهد بود. همچنین جابجایی محصولات هم که خیلی سنگین هستند باید با لیفتراک یا جرثقیل سقفی انجام گیرد و چه بسا برای هر بار جابجایی محصولات، عکاس مجبور باشد ادوات نورپردازی خود را جمع کند. همه این عوامل باعث به درازا کشیدن مراحل عکاسی می شوند. به راحتی می توان تخمین زد مرحله عکسبرداری در این پروژه **دوروز کامل کاری** به درازا خواهد کشید. آماده سازی و تدوین ۳۰ فریم عکس هم با توجه به حساسیت های موجود مثل مدیریت رنگی آن بیش از **دو روز زمان** نخواهد برد.

## جمع بندی و قیمت نهایی مثال ۲

در نتیجه برای کل پروژه که **چهار روز کاری** زمان می گیرد باید مبلغ **۳۱۲,۸۰۰,۰۰۰ ریال** قیمت داد و چون کارفرما می خواهد بر اساس هر فریم قیمت داده شود، مبلغ **هر فریم عکس** حداقل **۱۰,۴۲۰,۰۰۰ ریال** خواهد بود.

## مثال ۳:

توضیحات	موقعیت مکانی	کارفرما
عکسبرداری از ۱۰ مدل دیگ بخار در محل کارخانه (هر دیگ بخار از دو زاویه)، سه عدد از بویلرها از جنس ورق استیل براق هستند، و همچنین عکسبرداری از بخش های مختلف کارخانه مانند بخش طراحی و تهیه نقشه استاندارد صنعتی، برش کاری و سوراخ کاری ورقه ها، دستگاه CNC، عکاسی از بازرسی فنی جوش های دیگ بخار، تست هیدرواستاتیک، عایق کاری، ایزولاسیون، روکش کاری و نصب تجهیزات، تمامی عکس های دیگ ها باید در بکگراند خاکستری تحویل شود.	یک شهرک صنعتی نزدیک شهر محل سکونت عکاس	کارخانه تولید بویلر (دیگ بخار)

در مثال ۳ کارفرما نه تنها می خواهد از محصولات تولیدی خود که دیگ های بخار هستند عکس های نورپردازی شده و با کیفیت تهیه شود، بلکه از واحدهای مختلف کارخانه هم می خواهد برای استفاده در بستر های مختلف تبلیغاتی عکس صحیح صنعتی داشته باشد.

محاسبه مدت زمان لازم جهت اجرای این پروژه:

### ۱. زمان عکاسی از دیگ ها با روکش ورق استیل: (جمعا یک روز و نیم)

سه عدد از دیگ ها از جنس ورق استیل براق هستند و عکسبرداری صحیح از آن ها بسیار سخت و پیچیده است و قطعا نصف روز کاری زمان عکاسی هر دیگ بخار با ورق استیل براق خواهد بود که در کل عکسبرداری از این سه دیگ بخار با روکش ورق استیل براق، یک روز و نیم کاری زمان می برد.

### ۲. زمان عکاسی از دیگ های بخار معمولی: (جمعا یک روز و نیم)

هفت محصول باقیمانده هم با توجه به سنگینی آن ها و سخت بودن جابجایی شان یک روز و نیم کاری زمان میگیرد تا با نور پردازی صحیح از آن ها عکسبرداری شود.

### ۳. زمان آماده سازی و دوربری عکس های دیگ ها: (جمعا چهار روز)

کارفرما تمامی عکس های دیگ ها را روی بکگراند خاکستری نیاز دارد و تمامی دیگ ها برآمدگی ها، فرورفتگی ها و فضاهای خالی بسیاری دارند که باعث می گردد تدوین و دوربری کردن تصاویر آن ها بسیار سخت، خسته کننده و زمانبر شود. در چنین مواردی تجربه ثابت کرده است که در یک روز بیش از سه تا پنج تصویر رانمی شود پیرایش و دوربری کرد. کارفرما ۱۰ محصول دارد و از هر کدام دو عکس از زوایای متفاوت نیاز است. یعنی جمعا بیست عکس وجود دارد که دوربری آن ها بسیار سخت است و عکاس در بهترین و سریع ترین حالت می بایست چهار روز کاری کامل صرف پیرایش و دوربری این عکس ها کند.

### ۴. زمان عکاسی و آماده سازی عکس ها از واحدهای مختلف کارخانه: (جمعا سه روز)

عکسبرداری از واحدهای مختلف کارخانه با نور محیط و تدوین آن ها و ارائه سی تا چهل عکس نهایی هم که قبلا به عنوان عکاسی تیپ صنعتی به آن اشاره کرده ایم سه روز کاری کامل وقت خواهد برد.

### جمع بندی و قیمت نهایی مثال ۳

با جمع بندی چهار مورد ذکر شده شاهد آن هستیم که عکسبرداری پروژه فوق الذکر **ده روز کاری کامل** زمان عکاس را به خود اختصاص میدهد و به تعبیری دیگر، این پروژه ظاهراً ساده به اندازه بیش از سه پروژه تیپ صنعتی کار و زمان می برد که عکاس حرفه ای باید مبلغ **۵۵۸,۴۰۰,۰۰۰ ریال** از کارفرما طلب کند.

### مثال ۴:

توضیحات	موقعیت مکانی	کارفرما
حضور ۱۱ روز و ۵ شب در چابهار و اراک و تهیه گزارش تصویری ۲۰۰ عکسی از مراحل حمل و نصب یک تاور ۲۵ متری با وزن ۲۹۰ تن	اراک - چابهار	روابط عمومی یک مجتمع پتروشیمی و یک کارخانه ماشین سازی صنایع سنگین به طور مشترک

در مثال شماره ۴ محل زندگی عکاس تهران در نظر گرفته شده و کارفرمایان به طور مشترک واحد روابط عمومی یکی از مجتمع های پتروشیمی در چابهار و یک کارخانه صنایع ماشین سازی سنگین در اراک هستند.

یک Amine Contactor Tower به وزن ۲۹۰ تن و طول ۲۵ متر به سفارش این مجتمع پتروشیمی توسط یکی از صنایع ماشین سازی سنگین در اراک ساخته شده است و در حال بارگیری بوده تا به چابهار حمل شود و در آن جا در محل مجتمع پتروشیمی نصب گردد.

#### محاسبه مدت زمان لازم جهت اجرای این پروژه:

عکاس باید با حضور در شهر اراک ابتدا دو روز و یک شب را برای عکاسی از مراحل بارگیری این سازه وقت گذاشته و بعد از دو هفته که این سازه به چابهار میرسد دوباره سفر کرده و این بار به چابهار برود و پنج روز و چهار شب دیگر در چابهار بماند تا از مراحل نصب آن گزارش تصویری تهیه کند. این پروژه را می توان از انوعی تلقی کرد که زمان عکسبرداری آن ها طولانی ولی زمان آماده سازی عکس هایش خیلی کمتر است. پیرایش و آماده سازی فایل های تمامی ۲۰۰ عکس مورد احتیاج کارفرما بیشتر از **دوروز کاری** زمانبر نخواهد بود ولی زمان عکسبرداری **هفت روز** به طول خواهد انجامید.

## جمع بندی و قیمت نهایی مثال ۴

در نهایت انجام عکسبرداری و تحویل فایل ها برای عکاس **نه روز کاری کامل** به درازا خواهد کشید. اگر سختی راه و دو سفر هوایی و شرایط اقامتی نه چندان مطلوب را نخواهیم در نظر بگیریم، عکاس می تواند این پروژه را نه روزه در نظر بگیرد و بابت انجام این پروژه **نه روز کاری** مبلغ **۷۹۸.۴۰۰.۰۰۰ ریال** از کارفرما طلب کند.

### مثال ۵:

توضیحات	موقعیت مکانی	کارفرما
عکسبرداری ۳۶۰ درجه با دوربین DSLR از ۱۴۵ نقطه مشخص شده شهرک، ساخت تور مجازی، تحویل آفلاین فایل های تور مجازی، آپلود و نگهداری یک ساله تور مجازی در اینترنت	منطقه آزاد ارس	روابط عمومی یک شهرک صنعتی

در این مثال یک شهرک صنعتی جهت تعامل بهتر با مخاطبانش قصد دارد که از کل شهرک صنعتی یک تور مجازی تهیه کرده و با ارائه آن به کارآفرینان داخلی و خارجی سعی در جذب سرمایه و فروش زمین و سوله های صنعتی خود کند. شهرک های صنعتی از مراکز اصلی شهر نشینی فاصله دارند و این دوری مسافت یکی از مشکلات اصلی ارائه محصولات و واحدهای صنعتی به مخاطبان است. استفاده از تور مجازی از بهترین بستر های تبلیغاتی است که می توان جهت کوتاه کردن این مسافت از آن بهره برد.

محاسبه مدت زمان لازم جهت اجرای این پروژه:

### ۱) زمان عکسبرداری از پروژه: (دو روز کاری)

عکاس می بایست با اولین پرواز صبح به تبریز برود و سپس از آن جا با خودرو به منطقه آزاد ارس حرکت کند و با دوربین DSLR از ۱۴۵ نقطه تعیین شده شهرک صنعتی عکاسی ۳۶۰ درجه به عمل بیاورد. استفاده از دوربین های Omnidirectional Camera میتواند زمان عکاسی را به یک روز تقلیل دهد ولی کیفیت پایین این گونه از دوربین ها باعث میشود که هم عکاس و هم کارفرما روی عکاسی با DSLR تاکید داشته باشند. عکاسی ۳۶۰ درجه با دوربین های DSLR هم کار سخت و پیچیده ای است که در سریع ترین حالت بیشتر از روزی ۲۰ تا ۲۵ عکس

نمی شود گرفت. لذا برای چنین پروژه ای حداقل **دو روز کامل کاری** باید وقت گذاشت تا از آن عکسبرداری کرد.

### ۲) زمان ساخت عکس های ۳۶۰ درجه: (پنج روز و نیم کاری)

آماده سازی فایل ها و ساخت یک عکس ۳۶۰ درجه بسیار طاقت فرسا و زمان گیر است. در خوش بینانه ترین حالت یک عکاس با مهارت و سرعت بالا میتواند در یک روز هشت عکس ۳۶۰ را بسازد و به فایل نهایی تبدیل کند. با توجه به ۴۵ عکس مورد نیاز کارفرما، آماده سازی و ساخت عکس های ۳۶۰ درجه این پروژه حداقل پنج روز و نیم زمان خواهد برد.

### ۳) زمان ساخت تور مجازی و آپلود فایلها: (یک روز و نیم کاری)

در این مرحله بعد از ساختن عکس های ۳۶۰ درجه عکاس باید اقدام به ساخت تور مجازی کند. در این مرحله با توجه به تعداد ۴۵ عکس درخواستی و اینکه اطلاعات زیادی در تور مجازی باید گنجانده شود. در صورت آماده بودن همه این اطلاعات حداقل **یک روز و نیم** باید صرف ساخت و آپلود فایل نهایی تور مجازی کرد.

## جمع بندی و قیمت نهایی مثال ۸

این پروژه شرایط کاری و تکنیکی خیلی سختی را داراست و شاید به همین دلیل است که عکاسان کمتری رغبت به انجام اینگونه از پروژه ها دارند. طی توضیحات درج شده عکسبرداری و پیرایش و ساخت تور مجازی در این پروژه **نه روز کاری کامل** زمان یک عکاس را به خود اختصاص خواهد داد. بنابراین هزینه اجرای این پروژه عکاسی مبلغ **۴۰۰.۰۰۰ ریال** خواهد بود.

## عکاسی تبلیغاتی

### مثال ۴:

توضیحات	موقعیت مکانی	کارفرما
عکسبرداری تک محصول، تعداد ۱۲۰ محصول در بکگراند مشکی، دوربری کامل همه فایل ها و تحویل فایل PSD به کارفرما	محل استودیو عکاس	تولیدکننده ظروف شیشه و بلور

تجربه عکاسان در مثال ۴ نقش بسیار مهمی را ایفا میکند. عکسبرداری صحیح از شیشه و بلورجات کار سختی است که اگر اصول صحیح نورپردازی در آن اعمال نشود به یک کلاف سردرگم تبدیل خواهد شد. یک عکاس با تجربه ممکن است بتواند به راحتی تا روزی ۷۰ محصول از این دست را عکسبرداری کند و عکاس کم تجربه تر شاید توانایی عکاسی بیشتر از ۲۰ محصول در روز را نداشته باشد. در دوربری کردن عکس ها هم سرعت و توانایی عکاس یا اپراتوری که برای او کار می کند نقش مهمی دارد. معمولاً عکاسان با تجربه تر چون اکثراً سن بالاتری هم دارند در این بخش کندتر از عکاسان جوان هستند. لذا عکاسان محترم در این مثال ابتدا باید توانایی های خود را در هر دو مرحله عکاسی و دوربری فایل ها سنجیده و سپس اقدام به ارائه قیمت کنند.

محاسبه مدت زمان لازم جهت اجرای این پروژه:

#### ۱) مدت زمان عکاسی: (چهار روز کاری)

توانایی عکاس در این مثال را به طور متوسط عکاسی از ۳۰ محصول در روز در نظر گرفته شده و با توجه به تعداد ۱۲۰ محصول ارائه شده عکسبرداری این پروژه **چهار روز کاری تمام** زمان خواهد برد.

#### ۲) مدت زمان دوربری: (چهار روز کاری)

توانایی عکاس یا اپراتور در اختیار وی بابت پیرایش و دوربری کردن عکس ها نیز ۳۰ محصول در روز در نظر گرفته شده و با توجه به تعداد ۱۲۰ محصول ارائه شده پیرایش و دوربری کردن محصولات این پروژه **چهار روز کاری تمام** زمان خواهد برد.

## جمع بندی و قیمت نهایی مثال ۴

عکاس باید برای انجام این پروژه **هشت روز کامل کاری** وقت بگذارد و بابت این هشت روز **۷۲۵،۸۰۰،۰۰۰ ریال** از کارفرما طلب کند. با تقسیم این مبلغ بر تعداد ۱۲ محصول می توان دریافت که تعرفه هر تک عکس مبلغ **۵،۲۱۳،۰۰۰ ریال** می باشد.

### مثال ۴:

توضیحات	موقعیت مکانی	کارفرما
عکسبرداری تک محصول، تعداد ۴۰۰ محصول در بگراوند سفید، بعضی از محصولات احتیاج به عکس گرفتن در دو یا سه زاویه دارند	محل استودیو عکاس	تولید کننده قطعات خودرو

یک تولید کننده قطعات خودرو از کاسه نمود، شیلنگ و واشر به قطر ۵ سانتی متر گرفته تا استارت، دینام، واتر پمپ و دیسک و صفحه ترمز به قطر ۴۰ سانتی متر تولید می کند. کارفرما قصد راه اندازی یک فروشگاه مجازی اینترنتی داشته و می خواهد به عکس های با کیفیت و خوبی دست پیدا کند تا هم برای فروشگاه مجازی و هم برای جعبه محصولات و در آینده کاتالوگ و بروشور و چه بسا در یک بیلورد تبلیغاتی خود از این تصاویر استفاده کند.

کارفرما به واسطه مشاوره های نادرستی که داشته است، فردی جوانی را استخدام کرده که کمی به نرم افزار فتوشاپ آشنایی داشته و در یکی از آموزشگاه ها، یک دوره عکاسی ابتدایی هم دیده است. همچنین یک کیت دوربین APS-C و تجهیزات نورپردازی، رادیو تریگر و صد البته یک زیمه ۱۰x۱۱ سانتی متر هم خریداری کرده و یکی از اتاق های دفتر خود را به این نیرو و تجهیزات خریداری شده اختصاص داده است. کارفرما پس از شش ماه متوجه گردیده با این که حدود ۵ میلیون تومان صرف خرید دوربین و دیگر تجهیزات کرده و یک نیروی کاری را به استخدام دائم در آورده و با وجود کم بودن فضای اداریش یکی از اتاق های دفترش که نیازی مبرم به آن داشته را نیز از دست داده ولی در نهایت از نتیجه نهایی عکس ها راضی نیست و هنوز به محتوای تصویری که می خواهد دست پیدا نمی کند. این در حالی است که دیگر رقبای کاری وی هر روز تصاویری جذاب از محصولات خود را عرضه کرده و سهم بیشتری از بازار کار را در اختیار می گیرند. حال به قول معروف تصمیم گرفته که جلوی ضرر را هر چه زودتر بگیرد و کار را به کاردان بسپارد.



این تجربه ای است که بارها توسط اعضای حرفه ای انجمن دیده شده و سخنی نیست که به گزافه گفته شده باشد.

این پروژه برای یک عکاس حرفه ای کار چندان سختی نیست و از آن دست کارهاست که نسبتاً متداول است و می توان با سرعت بالا آن را به انجام رساند. از طرفی عکس ها باید دور سفید باشند و احتیاج به دور ببری ندارند و از طرف دیگر تعدادی از محصولات باید در دو یا سه زاویه از آن ها عکاسی شود.

محاسبه مدت زمان لازم جهت اجرای این پروژه:

### ۱) زمان عکسبرداری: (پنج روز کاری)

می توان تخمین زد که یک عکاس متبحر می تواند تاروزی ۱۰ محصول را عکاسی کند یعنی همه محصولات را می توان در پنج روز کاری کامل عکاسی کرد.

### ۲) زمان پیرایش و آماده سازی: (دو روز کاری)

با توجه به یکسان بودن تقریبی شرایط نورپردازی محصولات، می توان طی دو روز کامل کاری نیز کلیه عکس ها را پردازش کرد و خروجی گرفت.

## جمع بندی و قیمت نهایی مثال ۱

نتیجه نهایی این طور است که این پروژه عکاسی می تواند ظرف مدت هفت روز کاری کامل به پایان برسد. عکاس باید برای این هفت روز مبلغ ۷۰۰,۰۰۰ ریال از کارفرما طلب کند. یا به عبارتی بدون در نظر گرفتن دو یا سه زاویه درخواستی کارفرما در بعضی محصولات، برای عکاسی از هر محصول مبلغ ۱,۳۷۴,۰۰۰ ریال قیمت گذاری کند.

## مثال ۸:

توضیحات	موقعیت مکانی	کارفرما
عکسبرداری از ۱۰ تابلو نقاشی، بزرگترین سایز تابلو ۱۵۰×۲۰۰ سانتی متر، ده عدد از تابلوها درون قاب شیشه دار هستند که قابل درآوردن از قاب نیستند، تکنیک های نقاشی ها ۲۰ عدد رنگ روغن، ۲۰ عدد آبرنگ، ۱۰ عدد ترکیب مواد و ۱۰ عدد آکرلیک هستند، عکسبرداری از ۳۰ عدد حجم هنری (جنس همگی برنز بوده، بزرگترین سایز ۷۰×۳۰×۱۰۰ سانتی متر)، کارفرما می خواهد قیمت عکاسی از هر تابلو و هر حجم هنری به طور مجزا به او اعلام شود	محل گالری	یکی از گالری های تهران

یک از گالری های بزرگ تهران جهت برپایی یک بینال هنری قصد دارد که برای این نمایشگاه کاتالوگی تهیه کند و احتیاج به عکس های با کیفیت دارد. رنگ و نور تابلوهای نقاشی باید کاملا شبیه اصل اثر هنری باشند. ضمناً تعدادی حجم برنزی هم برای این نمایشگاه باید روی بگراوند مشکی عکسبرداری شود. جابجایی آثار هنری به استودیو عکاس امکان پذیر نبوده و میبایست تمامی آثار در محل گالری عکسبرداری شود و قیمت ها در دو دسته تابلوها و حجم ها به صورت مجزا ارائه شود.

عکسبرداری از آثار هنری بر خلاف تصور عوام، مهارت و تخصص خاصی را می طلبد. نکات مهمی که عکاس قبل از قیمت دادن باید در نظر بگیرد عوامل زیر است:

■ نورپردازی آثار هنری متناسب با تکنیک آن ها متفاوت است. به طور مثال نورپردازی یک تابلو رنگ روغن روی بوم با یک تابلو آکرلیک روی تخته سه لا و با یک تابلو ترکیب مواد که در آن از ورق طلا استفاده شده با هم متفاوت است.

■ وجود قاب شیشه ای که امکان باز کردن آن هم وجود نداشته باشد یک چالش دیگر در امر عکاسی به حساب می آید و از بین بردن بازتاب های نوری روی شیشه کار آسانی نیست.

■ رنگ، نور و کنتراست نقاشی هم نباید دچار هیچ دخل و تصرفی شوند و حداکثر سه تا پنج درصد تفاوت با اصل اثر قابل اغماض است.

■ پیش تولید این گونه عکسبرداری ها هم چالشی دیگر است. بستن پنجره های نور گیر موجود

در محل گالری که باعث ایجاد بازتابش نوری و بروز گلوین رنگی ناخواسته می شود از بارز ترین مشکلات پیش تولید است.

■ بهتر است که با بردن لب تاپ به محل عکاسی، همانجا بعد از گرفتن عکس هر اثر هنری، پردازش و مدیریت رنگ فایل آن اثر انجام شود، نتیجه نهایی این کار بسیار مطلوب است و نزدیک به رنگ اصلی تابلو خواهد شد اما زمان عکاسی را به درازا می کشاند.

■ آثار حجمی هم از عوامل بالا مستثنی نیستند. هر حجم هنری نورپردازی خاص و متفاوت خود را می طلبد.

■ جنس آثار حجمی همگی برنز هستند و کارفرما حتما می خواهد که پس زمینه عکس ها مشکی باشند. عکسبرداری آثار برنزی و استیل روی بکگراند مشکی مشکلات زیادی دارد که همه راهکارهای موجود باعث می شود زمان عکسبرداری و پردازش طولانی شود.

■ در عکاسی از آثار حجمی، عکاس نیاز به ادوات تخصصی بیشتری مثل تعداد نور بیشتر، شکل دهنده های متفاوت، سافت باکس های مختلف، پایه بوم، پایه و پرده بکگراند متحرک دارد.

■ جابجایی همه این لوازم از استودیو به محلی دیگر کاری سخت و زمان گیر است که حتما به وجود دستیار نیاز است.

■ انتقال لوازم و ادوات حرفه ای عکاسی گاهی باعث آسیب های جدی به آن ها می شود. به طور مثال بکگراند به خصوص بکگراند سفید بعد از یک بار استفاده به دلیل جابجایی های مکرر اجناس روی آن دیگر قابل استفاده نخواهد بود.

محاسبه مدت زمان لازم جهت اجرای این پروژه:

### ۱) زمان عکاسی و پیرایش فایل تابلو ها: (سه روز و نیم)

با در نظر گرفتن تکنیک ها و اندازه های متفاوت آثار و البته وجود قاب شیشه ای در بعضی از آن ها به طور متوسط زمان عکسبرداری و پیرایش از تابلو نقاشی در محل را می توان ۲۰ تابلو در روز در نظر گرفت. و با احتساب ۱۰ تابلو موجود در گالری، **سه روز و نیم کاری** زمان عکاسی و پیرایش عکس های تابلو ها خواهد بود.

## ۲) زمان عکاسی و پیرایش فایل حجم ها: (سه روز و نیم)

با توجه به سخت تر بودن عکاسی از حجم های برنزی به دلایل ذکر شده. متوسط زمان عکاسی از آثار حجمی برنزی در محل خارج از استودیو عکاس ۱۵ اثر در هر روز می باشد که با احتساب تعداد ۳۰ عدد حجم هنری موجود در گالری، دو روز کامل کاری زمان عکسبرداری از این آثار حجمی وقت عکاس را به خود خواهد گرفت. پردازش عکس ها با توجه به درخواست کارفرما بر پس زمینه مشکی یک روز و نیم کاری هم به خود اختصاص خواهد داد. پس عکسبرداری و پردازش کامل حجم های برنزی هم **سه روز و نیم کاری** وقت احتیاج دارد.

## جمع بندی و قیمت نهایی مثال ۱

این پروژه نسبتاً سنگین به طور متوسط **هفت روز کاری کامل** عکاس را به خود اختصاص خواهد داد و در نتیجه عکاس برای انجام این پروژه باید **مبلغ ۵۴۵،۷۰۰،۰۰۰ ریال** از کارفرما طلب کند. از آن جایی که کارفرما قیمت را به صورت تفکیک شده می خواهد می توان گفت قیمت عکسبرداری از هر تابلو **مبلغ ۳،۹۰۰،۰۰۰ ریال** و قیمت عکاسی از هر **حجم برنزی مبلغ ۹،۰۹۰،۰۰۰ ریال** خواهد بود.

\***تبصره:** نقاشان، گالری داران و کلکسیونر های آثار هنری که این تعرفه را مطالعه می کنند، اشتباه برداشت نکنند و توجه داشته باشند که دلیل عمده پایین آمدن قیمت عکاسی از تابلو های هنری، تعداد بالای تابلوهای ارائه شده از طرف کارفرما است. چنانچه همین گالری دار فقط قصد عکاسی از سه عدد تابلو در محل گالری خود را داشت حداقل چهار ساعت صرف رفتن به محل، عکاسی، پیرایش، جمع کردن ادوات و بازگشت به استودیو می شد که در نهایت گالری دار باید مبلغ ۴۴،۰۰۰،۰۰۰ ریال و به عبارتی برای هر تابلو مبلغ ۱۴،۷۷۷،۰۰۰ ریال پرداخت می کرد. تعداد محصول برای عکاسی عاملی است که نقش مهمی را ایفا می کند.

## مثال ۹:

توضیحات	موقعیت مکانی	کارفرما
عکسبرداری از ۱۰ عدد انگشتر طلا با نگین های برلیان، ۵ عدد گوشواره مرزین به سنگ های قیمتی و برلیان، دو عدد گردنبند روی گردن مانکن زنده، دو ست جواهرات شامل دستبند، گردنبند، گوشواره و انگشتر همگی مرزین به سنگ های قیمتی و برلیان	محل استودیو	یک جواهرسازی

کارفرما که یک جواهر ساز است که برای تبلیغ در بنرهای تبلیغاتی محیطی و دیگر بستر هایی همچون پوستر، کاتالوگ و فضای مجازی احتیاج به عکسبرداری تبلیغاتی از تعدادی از محصولات خود دارد. محصولات می بایست به صورت پانزده عدد تک عکس روی بکگراند شیشه تیره، دو عدد محصول روی گردن مانکن گریم شده با کانسپت و گریم مشخص شده و همچنین دو ست جواهرات (شامل گردنبند، دستبند، گوشواره و انگشتر) ابتدا چیدمان شده و سپس از آن ها عکاسی شود. تمامی محصولات مرزین به سنگ های قیمتی و برلیان هستند. رنگ صحیح سنگ های قیمتی و برق برلیان ها برای کارفرما بسیار با اهمیت است که در عکس ها به خوبی دیده شوند. به همین دلیل است که بدون شک می توان از عکاسی جواهرات به عنوان یکی از سخت ترین و گرانترین ژانرهای عکاسی تبلیغاتی نام برد.

محاسبه مدت زمان لازم جهت اجرای این پروژه:

### ۱) عکسبرداری از تک محصولات: (جمعا ۱۰ روز)

عکاسان حرفه ای واقف هستند که عکسبرداری از جواهرات بسیار مشکل، پیچیده و طاقت فرسا است. عکسبرداری از تک محصولات ریز در اصطلاح عکاسی مایکروگرافی تلقی می گردد، به دلیل پایین بودن عمق میدان در مایکروگرافی معضلات خاصی وجود دارد که با استفاده از تکنیک های ترکیبی عکسبرداری و نرم افزاری می توان بر آن چیره شده. همکاران خبره ای که متخصص عکاسی از جواهرات هستند شاهد این مدعی هستند که چقدر نورپردازی روی برلیان و سنگ های قیمتی و همچنین آماده سازی فایل نهایی آن مشکل است. کوچک بودن موضوع عکاسی این مشکل را چند برابر می کند. عکاسان مجبور هستند جهت دستیابی

به یک عکس صحیح و جلب رضایت کامل کارفرما، ساعت‌ها پشت دوربین عکاسی و سپس پشت مانیتور، صفحه کلید و موس وقت صرف کرده تا به آن عکس جذاب مورد نظر دست پیدا کنند. گزافه‌گویی نیست که بگوییم یک عکاس با تجربه و متبحر بیشتر از پنج محصول جواهرات رانمی تواند در روز عکاسی کند. و باز هم گزافه‌گویی نیست که بگوییم آماده‌سازی و پیرایش یک عکس از جواهرات به راحتی چهار ساعت وقت کامل یک عکاس را به خود اختصاص می‌دهد. و این بدان معنی است که با کمی تخفیف نمی‌توان بیشتر از روزی دو عدد عکس جواهرات را پیرایش و آماده تحویل کرد.

در نتیجه عکسبرداری از ۱۵ عدد محصول جواهرات ذکر شده **سه روز کامل کاری** را می‌خواهد تا فقط از آن‌ها عکسبرداری شود. و با اغماض و اضافه کاری هم **هفت روز کامل کاری** باید صرف آماده‌سازی و پیرایش نرم افزاری محصول کرد.

## ۲) عکسبرداری با استفاده از عنصر انسانی: (جمعا دو روز)

وجود عنصر انسانی در پروژه عکاسی باعث بالا رفتن زمان اجرای پروژه می‌شود. وقتی به دنبال دستیابی به مفهومی خاص و تعریف شده هستیم، گریم شدن عنصر انسانی کاری سخت و زمانگیر خواهد بود. طولانی شدن زمان گریم مانیکن، متحرک بودن عنصر انسانی، تعریق زیر نورهای استودیو و خراب شدن گریم همگی دست به دست می‌دهند که زمان عکاسی از این دست طولانی شود. با این توصیف عکسبرداری از دو عدد گردنبند روی مدل انسانی، **یک روز کامل کاری** را به خود اختصاص می‌دهد. آماده‌سازی و پیرایش عکس‌ها هم **یک روز کامل کاری** را می‌طلبد.

## ۳) عکسبرداری چیدمان (جمعا دو روز)

چیدمان در عکاسی همیشه موضوعی چالشی بوده و باقی خواهد ماند. اعمال سلیقه کارفرما یا طراح در عکاسی چیدمان امری است که نمی‌توان از آن چشم‌پوشی کرد. مشکل ایجاد ارتباط ذهنی بین عکاس و کارفرما مشکلی پیچیده‌ای است که فقط با تأمل و درایت عکاس

می تواند ختم به خیر شود. عکسبرداری چیدمان از دو بست جواهرات **یک روز کامل کاری** رابه خود اختصاص خواهد داد. پیرایش و آماده سازی فایل آن ها هم **یک روز کامل کاری** زمان خواهد برد.

## جمع بندی و قیمت نهایی مثال ۹

در توضیحات درج شده به وضوح اشاره شد که عکسبرداری از این جواهرات و دستیابی به ۱۹ عکس فقط **چهارده روز کامل کاری** به درازا خواهد کشید. عکاس باید برای یک چنین پروژه تخصصی و سنگینی مبلغ **۱.۰۹۱.۲۰۰.۰۰۰ ریال** از کارفرما طلب کند.

## مثال ۱۰:

توضیحات	موقعیت مکانی	کارفرما
عکاسی چیدمان از ۴۰ عدد نوشیدنی و غذاهای سرد و گرم در محل	محل کافی شاپ	یک کافی شاپ

به قول بابا طاهر "آنچه دیده بیند دل کند یاد" روزگاری حتی در گران قیمت ترین رستوران های ایران هم تنها چیزی که در لیست منیو غذاها دیده می شد، فقط اسامی و قیمت غذا و شاید کمی توضیحات بیشتر بود، خلاصه این که هیچ خبری از "عکس" در منیو رستوران نبود. اما امروزه حتی کوچکترین آبمیوه فروشی ها هم از عکس های آبمیوه های خود به هر شیوه ممکن استفاده می کنند.

کافی شاپ ها و رستوران ها از مشتریان بالقوه عکاسان به حساب می آیند. هرچند داشتن یک عکس خوب از غذاها و نوشیدنی ها برای صاحبان این مشاغل دارای اهمیت خاصی است ولیکن صاحبان این مشاغل راه درازی در پیش دارند تا ارزش یک عکاس حرفه ای و کار بلد را متوجه بشوند و همچنان دنبال پیدا کردن قیمت پایین تر هستند!

صاحب یک کافی شاپ که تا به حال دو بار عکاسی محصولات خود را به دست ویزیتور های تبلیغاتی سپرده است و نتیجه کار ویزیتور، کارفرما را خشنود نکرده است. این بار تصمیم گرفته که با یک عکاس حرفه ای عضو انجمن عکاسان صنعتی، تبلیغاتی و معماری کار کند. این کافی شاپ انواع نوشیدنی های گرم و سرد و همچنین پاستا، پیتزا و ساندویچ رابه مشتریان خود

ارائه می دهد و در کل از ۰ تا از این محصولات می خواهد عکاسی چیدمان شده یا به اصطلاح Top Table تهیه شود.

چیدمان همگی بر عهده عکاس بوده ولی در ساعات شلوغی کار کافی شاپ امکان عکاسی در محل وجود ندارد و فقط تا ساعت ۲ بعد از ظهر کارفرما می تواند فضایی را در محل کافی شاپ برای عکاسی اختصاص دهد. در این شرایط عکاس می بایست از صبح اول وقت در لوکیشن حاضر باشد و بعد از ساعت دو هم می تواند به استودیو رفته و مراحل تدوین عکس های گرفته شده را انجام دهد.

### جمع بندی و قیمت نهایی مثال ۱۰

با توجه به زمان محدود کاری برای عکسبرداری، تخمین زده می شود که عکاس توانایی عکاسی روزی ۱۱ فریم عکس چیدمان را دارد و الباقی روز را هم می تواند به استودیو رفته و عکس های آن روز را تدوین کند. در نتیجه کلیه ۴۰ فریم عکس درخواستی را می شود ظرف مدت پنج روز کاری کامل عکاسی و پیرایش کرد. با این حساب عکاس باید مبلغ ۳۹۲,۸۰۰,۰۰۰ ریال بابت اجرای کل این پروژه یا به عبارتی برای هر عکس چیدمان ۹,۸۲۰,۰۰۰ ریال از کارفرما طلب کند.

\*تبصره: قشر محترم صاحبان این مشاغل که هم اکنون این مطالب را مطالعه می کنند. باید توجه داشته باشند که دغدغه اصلی یک عکاس حرفه ای بالا بودن کیفیت عکس ها است و کمیت آن ها در درجه دوم جای دارد. ممکن است روزی، جوانی با دوربین خود به مغازه شما به عنوان ویزیتور مراجعه کرده باشد و فقط در نصف روز نه تنها ۱۵۰ عدد عکس گرفته و همه را تحویل شما داده است بلکه یک دهم قیمت فوق را از شما طلب کرده باشد. به همین دلیل است که شما از آن عکس ها راضی نبوده و در جستجوهای گوگل خود به این مطلب دست پیدا کرده اید.



## مثال ۱۱:

توضیحات	موقعیت مکانی	کارفرما
عکاسی دور سفید از دو دستگاه غذا ساز و آبمیوه گیری	محل استودیو	یک شرکت واردات

شرکتی که به کار واردات و صادرات مشغول است، یک دستگاه غذا ساز و یک دستگاه آبمیوه گیری خانگی وارد کرده است و برای ساخت جعبه می خواهد در چند زاویه از آن ها و متعلقات شان عکاسی کند. پروژه احتیاج به دوربری عکس ها ندارد و یک شرکت تبلیغاتی طرف قرارداد با کارفرما، مسئولیت این کار را بر عهده دارد. کارفرما می خواهد تعرفه قیمت عکاسی از هر دستگاه و متعلقات آن را داشته باشد.

محاسبه مدت زمان لازم جهت اجرای این پروژه:

در این پروژه ای از زمانی که عکاس اقدام به آماده سازی میز عکاسی و قراردادن بکگراند و نور های استودیو می کند تا زمانی که پیرایش عکس ها به پایان می رسد و از تمامی فایل ها خروجی گرفته می شود، بیشتر از دو ساعت زمان نخواهد برد.

## جمع بندی و قیمت نهایی مثال ۱۱

طبق تعرفه ای که در صفحه ۵ ارائه گردید، عکاس باید برای این پروژه **دو ساعته مبلغ ۲۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال** طلب کند. به عبارتی بدون در نظر گرفتن زوایای مختلف درخواستی و یا عکس های متعلقات دستگاه ها **برای هر محصول مبلغ ۱۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال**.

پیرامون عکاسی تبلیغاتی و انواع پروژه های مربوط به آن می توان به درازا صحبت کرد و مثال زد. لیکن تصور می شود که برای درک چگونگی ساختار قیمت دهی در همین حد و اندازه، مثال های فوق کفایت می کنند.

عکاسان محترم راساً می توانند با رجوع به این مثال ها و یکسان سازی پروژه خود با یکی از آن ها، اقدام به محاسبه زمان مورد احتیاج پروژه کرده و قیمت نهایی را به کارفرمای خود ارائه دهند.

## عکاسی معماری

## مثال ۱۲:

توضیحات	موقعیت مکانی	کارفرما
ویلایی در یک باغ ۲۰۰۰ متری در خارج از شهر قرار دارد. کارفرما احتیاج به عکسبرداری از محوطه باغ و نورپردازی محیطی آن دارد و همچنین عکسبرداری از تمام قسمت های داخلی و نمای ویلا. تحویل ۱۰۰ عکس به کارفرما	اطراف شهر محل سکونت عکاس ۲۰۰۰ متر مربع باغ ۳۵۰ متر مربع ویلا	یک شرکت مهندسی مشاور

یک گروه مهندسی مشاور برای یکی از مشتریان خود ویلایی طراحی کرده است و اکنون زمان اجرای کامل ساخت این ویلا به پایان رسیده و آماده تحویل به مشتری است. این گروه مهندسی مشاور جهت درج در نمونه کارهای طراحی شده شرکت و همچنین استفاده های تبلیغاتی در وبسایت و شبکه های اجتماعی خود می خواهد از این ویلا به واسطه یک عکاس حرفه ای عکسبرداری معماری به عمل آورد. طراحی خارجی، داخلی و فضای سبز و نورپردازی محیطی آن بر عهده مهندسی مشاور بوده. این ویلا به مساحت ۳۵۰ متر کاملاً مبلمان شده و در یک باغ ۲۰۰۰ متری در خارج از شهر محل سکونت عکاس واقع است.

اجرای عکاسی معماری این پروژه احتیاج به نورپردازی ندارد چرا که نورپردازی داخلی توسط کارفرما صورت گرفته است و کمتر بودن دخل و تصرف نوری برای کارفرما دارای اهمیت است و فقط گاهی ممکن است برای پر کردن فضاهای تیره از یک یا دو نور اضافی استفاده شود. از طرفی این پروژه دارای نورپردازی محیطی است که لزوماً برای ثبت صحیح آن باید در زمان تاریکی هوا عکاسی شود. مبلمان ها، کابینت های آشپزخانه، تزئینات سالن پذیرایی، سرویس های بهداشتی، اتاق خواب ها، اتاق تلویزیون و سونا و استخر همگی باید ثبت کامل شوند. نمای ویلا هم که صد البته از اهمیت ویژه ای برخوردار است. فضای سبز بیرونی و ثبت دید بیرونی این فضا از داخل هم که مسلماً اهمیت خاصی دارد.

محاسبه طول مدت آماده شدن عکس ها

### ۱) زمان عکسبرداری: (دو روز و نیم)

با توجه به مساحت ۳۵۰ متری ویلا و ۲۰۰۰ متری باغ و با احتساب زمان عکاسی در شب می توان تخمین زد که عکاس باید دو روز و نیم برای عکاسی در نظر بگیرد.

### ۲) زمان آماده سازی فایل ها: (دو روز و نیم)

استفاده از تکنیک هایی همچون HDR و یا Panorama در این دست پروژه ها بسیار متداول است و همین امر باعث می گردد که آماده سازی فایل ها در سریعترین زمان ممکن دو روز و نیم به درازا بکشد.

## جمع بندی و قیمت نهایی مثال ۱۲

با توجه به محاسبه فوق عکاس می بایست زمان پنج روز کامل کاری برای اجرای عکاسی معماری و آماده سازی فایل های نهایی این پروژه در نظر بگیرد. لذاوی باید مبلغ ۳۹۲,۸۰۰,۰۰۰ ریال از کارفرما طلب کند.

## مثال ۱۳:

توضیحات	موقعیت مکانی	کارفرما
عکسبرداری از فضای داخلی یک فروشگاه و تحویل ۲۰ عکس	یک فروشگاه موبایل در شهر محل سکونت عکاس ۶۰ متر مربع	طراح و مجری طراحی داخلی

یک فروشگاه موبایل ۱۰۰ متر مربعی واقع در یکی از مراکز خرید، توسط یک معمار داخلی طراحی و بازسازی شده است. این طراح برای ثبت در بایگانی خود و استفاده تبلیغاتی در فضای مجازی می خواهد برایش از این مکان عکاسی معماری شود.

این پروژه عکاسی به نورپردازی احتیاج ندارد و ظرف مدت چهار ساعت میتوان از آن عکسبرداری کرد. پیرایش و تدوین عکس ها هم بیشتر از چهار ساعت زمان نمی برد در نتیجه این پروژه عکاسی معماری را می توان در یک روز عکاسی کرد و فایل ها را تحویل کارفرما داد.

## جمع بندی و قیمت نهایی مثال ۱۳

پروژه مثال ۱۳ در یک روز کامل کاری عکسبرداری می شود و فایل ها آماده تحویل خواهند بود. عکاس برای چنین پروژه ای می بایست مبلغ ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال از کارفرما طلب کند.

## مثال ۱۴:

توضیحات	موقعیت مکانی	کارفرما
<p>یک شهرک تازه ساز مسکونی در منطقه نمک آبرود شمال واقع گردیده، این شهرک خیابان بندی شده و نورهای محیطی آن نصب گردیده، یک استخر و فضای اطراف آن هم در این شهرک ساخته شده است، همچنین یک پارک مخصوص بازی کودکان، این شهرک دارای پنجاه قطعه زمین به متوسط ۵۰۰ متر مربع است، فقط در پنج قطعه از زمین ها پنج عدد ویلا با طراحی های متفاوت توسط یک پیمانکار ساختمانی ساخته شده است، پیمانکار جهت تبلیغ و فروش و ساخت الباقی زمین ها می خواهد اولاً از این پروژه عکاسی معماری شود تا برای چاپ کاتالوگ اقدامات بعدی انجام شود.</p> <p>ثانیاً یک تور مجازی با بیست و پنج عکس ۳۶۰ درجه از شهرک و ویلاهای ساخته شده تهیه شود.</p>	چالوس	یک شرکت پیمانکار

خریداری یک قطعه زمین بزرگ، تفکیک سازی، خیابان بندی، فضا سازی و شهرک سازی اقدامی روتین برای پیش فروش زمین و واحد مسکونی توسط بسیاری از پیمان کاران ساختمانی و انبوه سازان است. شرکت های ساختمانی قوی تر معمولاً چند قطعه از زمین ها را به عنوان نمونه تیپ ساخته و با یک کمپین تبلیغاتی و بازاریابی صحیح اقدام به فروش الباقی زمین ها و یا بستن قرارداد جهت ساخت ویلا در زمین فروخته شده می کنند. پیمان کاران معمولاً بعد از هموار کردن زمین و ساخت چند ویلا جهت یافتن مشتری اقدام به عکسبرداری معماری و به خصوص در سال های اخیر ساخت یک تور مجازی از شهرک می کنند.

محاسبه مدت زمان لازم جهت اجرای این پروژه:

### ۱) عکاسی معماری: (جمعا چهار روز)

باید توجه داشت پنج ویلا در این پروژه وجود دارد که می بایست از فضای بیرونی و داخلی آن ها عکاسی شود. به دلیل مبلمان نبودن ویلا ها، فقط دو یاسه عکس از فضای داخلی آن ها نیاز است. همچنین استخر و پارک بازی مشترک ساکنین شهرک و البته دروازه ورودی و نگهبانی هم باید عکاسی شود. عکسبرداری در شب هم از کل پروژه مورد نیاز است. عکسبرداری معماری این پروژه در سه روز کامل کاری می تواند توسط یک عکاس متبحر معماری انجام شود. آماده سازی و پیرایش عکس های معماری هم یک روز کامل کاری زمان خواهد برد.

### ۲) تور مجازی: (جمعا چهار روز)

با توجه به توضیحات مثال ۵ با کمی اضافه کاری می توان کار عکسبرداری و ساخت تور مجازی این پروژه را در چهار روز کامل کاری به پایان رساند.

### جمع بندی و قیمت نهایی مثال ۱۴

عکسبرداری و تحویل کلیه فایل های این پروژه هشت روز کامل کاری زمان خواهد برد و عکاس می بایست بابت اجرای کامل این پروژه مبلغ ۵۴۵,۷۰۰,۰۰۰ ریال از کارفرما درخواست کند.

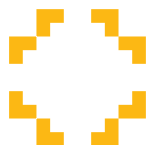
عکاسان می توانند جهت سهولت در محاسبه قیمت پروژه های عکاسی خود از جدول زیر نیز استفاده کنند.

هر پروژه عکاسی شامل سه روز می باشد. این سه روز متناسب با نوع پروژه و توانایی عکاس شامل مدت زمان عکسبرداری و مدت زمان تدوین عکس ها است.

ردیف	توضیحات	تعارفه قیمت
۱	تعارفه قیمت هر ساعت کاری یک عکاس در سال ۱۴۰۲	۱۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال (۱ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان)
۲	تعارفه قیمت یک روز کاری یک عکاس در سال ۱۴۰۲	۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (۲ میلیون تومان)
۳	تعارفه قیمت دو روز کاری یک عکاس در سال ۱۴۰۲	۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (۴ میلیون تومان)
۴	تعارفه قیمت انجام یک پروژه عکاسی سه روزه در سال ۱۴۰۲	۶۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (۶ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان)
۵	تعارفه قیمت انجام یک پروژه عکاسی چهار روزه در سال ۱۴۰۲	۸۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (۸ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان)
۶	تعارفه قیمت انجام یک پروژه عکاسی پنج روزه در سال ۱۴۰۲	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (۱۰ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان)
۷	تعارفه قیمت انجام یک پروژه عکاسی شش روزه در سال ۱۴۰۲	۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (۱۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان)
۸	تعارفه قیمت انجام یک پروژه عکاسی هفت روزه در سال ۱۴۰۲	۱۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (۱۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان)
۹	تعارفه قیمت انجام یک پروژه عکاسی هشت روزه در سال ۱۴۰۲	۱۶۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (۱۶ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان)
۱۰	تعارفه قیمت انجام یک پروژه عکاسی نه روزه در سال ۱۴۰۲	۱۸۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (۱۸ میلیون و ۰۰۰ هزار تومان)
۱۱	تعارفه قیمت انجام یک پروژه عکاسی ده روزه در سال ۱۴۰۲	۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (۲۰ میلیون و ۰۰۰ هزار تومان)

ردیف	توضیحات	تعارفه قیمت
۱۲	تعارفه قیمت انجام یک پروژه عکاسی یازده روزه در سال ۱۴۰۲	۱۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (۱۴۰ میلیون و ۸۴۰ هزار تومان)
۱۳	تعارفه قیمت انجام یک پروژه عکاسی دوازده روزه در سال ۱۴۰۲	۱۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (۹۳ میلیون و ۱۲۰ هزار تومان)
۱۴	تعارفه قیمت انجام یک پروژه عکاسی سیزده روزه در سال ۱۴۰۲	۱۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (۸۱ میلیون و ۱۲۰ هزار تومان)
۱۵	تعارفه قیمت انجام یک پروژه عکاسی چهارده روزه در سال ۱۴۰۲	۱۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (۷۰ میلیون و ۱۲۰ هزار تومان)
۱۶	تعارفه قیمت انجام یک پروژه عکاسی پانزده روزه در سال ۱۴۰۲	۱۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (۶۰ میلیون و ۱۴۰ هزار تومان)
۱۷	تعارفه قیمت انجام یک پروژه عکاسی شانزده روزه در سال ۱۴۰۲	۹۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (۵۰ میلیون و ۱۴۰ هزار تومان)
۱۸	تعارفه قیمت انجام یک پروژه عکاسی هفده روزه در سال ۱۴۰۲	۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (۴۰ میلیون و ۱۴۰ هزار تومان)
۱۹	تعارفه قیمت انجام یک پروژه عکاسی هجده روزه در سال ۱۴۰۲	۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (۳۹ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان)
۲۰	تعارفه قیمت انجام یک پروژه عکاسی نوزده روزه در سال ۱۴۰۲	۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (۳۸ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان)
۲۱	تعارفه قیمت انجام یک پروژه عکاسی بیست روزه در سال ۱۴۰۲	۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (۳۷ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان)
۲۲	تعارفه قیمت انجام یک پروژه عکاسی بیست و یک روزه در سال ۱۴۰۲	۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (۳۶ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان)

امید است که مطالب فوق بتواند چراغ راهی باشد هم برای عکاسان حرفه ای ایران و هم برای کارفرمایانی که ارزش واقعی یک عکس خوب را می دانند. انجمن عکاسان صنعتی، تبلیغاتی و معماری  
دی ۱۴۰۲



**IRAN AIPA**

انجمن صنفی عکاسان  
صنعتی، تبلیغاتی و معماری

IRAN ADVERTISING, ARCHITECTURAL AND  
INDUSTRIAL PHOTOGRAPHERS ASSOCIATION







**IRANAIPA**

انجمن صنعتی-تبلیغاتی-عکاسان  
صنعتی، تبلیغاتی و معماری

IRAN ADVERTISING, ARCHITECTURAL AND  
INDUSTRIAL PHOTOGRAPHERS ASSOCIATION

شماره تماس: ۰۹۹۰۳۰۶۳۳۹۶

ایمیل: [info@iranaipa.com](mailto:info@iranaipa.com)